关于开展全省共青团

调查研究技能比武工作的通知

各设区市、县（市、区）团委，省级机关团工委，省直有关单位团委，省部属高校、企业、科研院所团委：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实好省委、团中央工作部署，推动全省各级团组织深入开展调查研究，在比学赶超中不断提高调研质量，促进成果转化，进一步提升“三力一度”，团省委决定开展全省共青团调查研究技能比武。现将有关事项通知如下：

一、活动时间

2020年9月—12月

二、参加对象

全省各级团组织、团干部（含挂职兼职）；全省各高等学校、中学（普通中学、中等职业学校）青少年理论研究工作者；机关企事业单位、科研院所从事团工作、青年工作的人员。

三、活动安排

1. 组织报送。在全省范围内广泛发动，重点是省市县三级团的机关，调研成果必须是2020年度由各级团组织独立形成的调查研究报告。各设区市至少推荐4篇，其中至少包括1篇设区市团委机关和2篇县（市、区）团（工）委机关独立创作成果。

2. 专家评审。团省委成立评审委员会，邀请有关专家担任，研究审定一、二、三等奖成果候选名单，形成评审意见。

3. 研究确定。优秀调研成果候选名单及奖励办法，报请团省委书记办公会会议研究确定。团省委对获奖单位和个人颁发荣誉证书，优秀调研成果将呈报上级组织并组织在全省团组织中交流宣传。

四、调研主题

上报的参评成果需聚焦“共青团服务力提升”主题，突出事关长远、事关全局、事关根本的重大战略问题，以及改革发展实践中出现的新情况、新问题。重点可参考以下方向：

1. 研究青年状况、需求及解决对策，比如青年在毕业求职、创新创业、社会融入、婚恋交友、老人赡养、子女教育等方面的现状、需求及对策；

2. 研究青年社会组织，比如共青团如何引领青年社会组织，青年社会组织如何参与基层社会治理创新调研，青年社会组织和青年自组织研究；

3. 研究青年群体，比如研究快递小哥、网约车司机、创业青年、斜杠青年、网络意见领袖等群体；

4. 研究共青团服务中心大局，比如如何团结带领广大青少年助力“强富美高”新江苏建设，如何更好地助力长三角一体化发展、长江经济带建设、精准扶贫脱贫、助推高质量发展、全面建成小康社会、参与美丽江苏建设，如何融入群团共建等。

五、有关要求

1. 突出求真务实的导向。坚决反对在调查研究中走马观花、浅尝辄止、以偏概全，草率地下结论、做判断，要形成一定数量和规模的样本对象，每篇调研报告采集研究样本数不得少于10个，避免单纯的学术理论研究。在调研内容上，要坚持问题导向，坚持紧扣重大问题、难点问题、现实问题、突出问题，以直面问题、解决问题作为调研的出发点。在调研方法上，要注重点面结合，采用走访蹲点、交流座谈、比较分析等灵活多样的方式，运用好信息化、大数据手段加强对调研信息的分析。在调研方向上，要直面青年，多层次、多方位、多渠道了解真实情况，坚持实事求是，既报喜又报忧，并找到问题根源和解决办法。

2. 抓好成果的运用转化。要高度重视调研成果的运用和转化，坚持一手抓调查研究一手抓问题解决，使调研成果及时体现到团的决策部署中去，转化为推动工作的举措和办法。对在调研中反映和发现的问题进行全面梳理，找准症结、分析原因、汇总情况，应该解决的问题，要及时全部解决；一时难以解决的，要开展进一步调研，提出解决方案，制定解决问题的时间表和路线图；对需要团省委层面统筹协调的，要及时梳理上报，对具有普遍性和制度性的问题，要及时纳入共青团改革任务，用改革的方法加以解决。

3. 加强活动的组织统筹。各单位要切实加强对活动的组织领导，大力宣传，积极发动，确保调查研究技能比武工作有序推进。调研成果只需报送电子文档，按照统一格式排版（附件1），于2020年11月10日前报至团省委办公室。联系人：张崇文；联系电话（传真）：025—86906331；邮箱：[jstswyjs@163.com。符合条件的调研报告请填写调研成果转化情况表（附件2），作为评审的重要参考依据之一。](mailto:jstswyjs@163.com。同时，请填写调研成果转化情况表（附件2）。)

附件：1. 调研成果排版格式；

2. 调研成果转化情况表。

共青团江苏省委办公室

2020年9月23日

附件1

调研成果排版格式

标题（方正小标宋\_GBK，二号）

单位名称（方正楷体\_GBK，三号）

正文（方正仿宋\_GBK，三号）

………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

一级标题：方正黑体\_GBK，三号；

二级标题：方正楷体\_GBK，三号

三级标题：方正仿宋\_GBK，三号**（必要时为了突出可加粗体）**

（页边距：上2.54，下2.54，左3.17，右3.17）

页码：— X —（短杠字体：方正仿宋\_GBK，12号，数字字体：Times New Roman，字号：三号）

附件2

调研成果转化情况表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 调研成果名称 | 课题组  核心成员 | 成果转化情况 |
|  |  | 主要包括：上级领导批示、重要会议（文件）引用、地市级以上刊物（含内部资料性刊物）发表等。 |