

共青团江苏省委2019年部门整体支出 绩效评价报告

为深入贯彻落实全面推进预算绩效管理共青团江苏省委共青团江苏省委，强化部门支出责任，提高财政资金使用绩效，切实提高财政资金使用效益，促进部门从整体上提升预算绩效管理水平，保障部门更好地履行职责，根据《江苏省财政厅关于开展2020年省级财政支出绩效评价工作的通知》（苏财绩〔2020〕4号）要求，共青团江苏省委对2019年部门整体支出进行绩效自评价。现将绩效评价情况及结果报告如下：

一、部门概况

（一）部门职能

共青团江苏省委主要职责：领导全省共青团工作，领导和指导省青联、省学联和省少工委工作，参与制定青少年事业发展规划和青少年工作方针、政策，协助政府管理青少年事务，调查青少年思想动态和工作状况，组织青年，引导青年，服务青年，维护青少年合法权益，团结带领全省团员青年在全面深化改革开放和现代化建设中建功立业。

（二）部门机构设置

共青团江苏省委属于省本级预算单位，省委机关内设9个职能部（室），分别是：办公室（研究室）、组织部（机关党委与其合署）、宣传部、统战部（国际联络部）、青年发展

部（江苏省企业团工委与其合署）、高校工作部、中学共青团和少先队工作部、维护青少年权益部（省综治委预防青少年违法犯罪工作领导小组办公室、省未成年人保护委员会办公室）、社会联络部（志愿者工作部）。团省委下属事业单位包括：省青少年研究所（团省委新媒体发展中心）、省希望工程办公室、《风流一代》杂志社。

（三）部门目标

2019 年全省共青团工作总体要求是：高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，认真学习宣传贯彻党的十九大精神，全面贯彻落实省委第十三次党代会部署要求，以改革创新精神，构建青春建功新江苏的工作体系，扎实推进共青团改革，更好地团结动员全省青年在加快建设“强富美高”新江苏、助力实现中华民族伟大复兴中国梦实践中建功成才。

（四）部门工作任务

2019 年共青团江苏省委具体的项目规划共计 11 项，详见下表：

序号	项目名称	项目明细	预算(万元)
1.	实施全省共青团强基工程	1、推进全省党建带团建工作	522
		2、加强基层团组织建设	
		3、加强团干部自身建设	
		4、团干部基层走访工作	
		5、基层工作督察	
		6、加强少先队组织、阵地、课程和活动建设，提升少先队辅导员能力素质	
2.	青少年思想引领工作	1、开展青少年思想政治教育	306
		2、实施青年文化行动	

		3、推进青年志愿者工作	
		4、开展“号手岗队”等创建活动	
		5、扎实开展预防青少年违法犯罪和未成年人保护工作	
		6、开展“我的中国梦”系列活动	
3.	全省青年人才工程	1、实施青年马克思主义者培养工程	326.7
		2、开展全省优秀青年典型选树活动	
		3、推进省青年统战和外事工作	
		4、做好学联工作	
		5、加强青年人才库建设	
		6、新生代企业家培养“新动力计划”	
4.	新兴领域团的工作	1、开展新媒体领域团的工作	333.32
		2、开展非公有制企业团的工作	
		3、开展社会组织团的工作	
		4、开展青年农民工群体和返乡青年领域团建工作	
		5、开展区域化团建工作	
		6、开展新兴青年群体工作	
5.	全省青年创新创业工程	1、举办全省青年创新创业赛事	261
		2、开展各类青年创新创业培训工作	
		3、推进苏青 U+ 平台建设等青年创新创业平台建设	
		4、选树创新创业典型和评优达标工作	
6.	全省团的信息 化建设	1、网上共青团建设	167.4
		2、全省共青团电子政务系统建设	
		3、网络通讯存储费用	
		4、新媒体宣传开发	
7.	青少年公益专 项	1、公益优秀项目库建设、典型选树工作	90
		2、青年社会组织培育孵化工作	
		3、公益事业青年骨干（社会组织骨干、社工）专业培训工作	
		4、青年公益服务平台和阵地建设工作	
		5、开展“保护母亲河”等生态文明宣教活动和体验实践活动	
8.	专兼挂团干部 队伍建设	专兼挂团干部队伍的选拔培训、办公生活保障、考核评优等工作。	90
9.	实施大学生志 愿服务“苏北计 划”工作	志愿者生活、交通补贴等及工作经费	1494.99
10.	五四运动 100 周年	1、五四运动 100 周年主题纪念活动、纪念大会	54
		2、五四运动 100 周年纪念展览	
		3、青年典型评选	

		4、五四精神专题课题研究	
11.	省级宣传文化发展专项	诵读学传活动等	80

二、部门经费收支基本情况

（一）部门整体收入情况

共青团江苏省委 2019 年调整前收入预算 5917.95 万元，调整后收入预算 6356.28 万元，收入决算为 6356.28 万元，详见下表：

项 目	收入预算	收入预算调整	收入决算
一般公共预算财政拨款收入	5917.95	6356.28	6356.28
上级补助收入	0	0	0
事业收入	0	0	0
其他收入	0	0	0
合计	5917.95	6356.28	6356.28

（二）部门整体支出情况

共青团江苏省委 2019 年调整前支出预算 5917.95 万元，调整后支出预算 6591.18 万元，支出决算为 6591.18 万元，详见下表：

项 目	支出预算	支出预算调整	支出决算
基本支出	2209.56	2492.89	2492.89
项目支出	3708.39	4098.29	4098.29
合计	5917.95	6591.18	6591.18

三、绩效评价情况

（一）评价目的

本次部门整体支出绩效评价的目的，通过梳理共青团江

苏省委部门职能、部门管理、部门职能履行等信息，分析部门基本支出、专项支出对部门基本运转及部门职能履行的保障作用，总结经验做法，促进改进和创新管理方式，提高管理效能和管理质量，从整体提升预算绩效管理工作水平，保障部门更好地履行职责，提高财政资金的使用效益。

（二）评价依据

本次绩效评价的依据具体包括：1.《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号），2.《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2011〕285号），3.《预算绩效评价共性指标体系框架》（财预〔2013〕53号）4.《关于深化预算管理制度改革的决定》（国发〔2014〕45号），5.关于印发《江苏省省级预算绩效评价管理规程》的通知（苏财绩〔2017〕1号），6.《中共江苏省委 江苏省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（苏发〔2019〕6号），7.《中华人民共和国预算法》2018年修订），8.《江苏省财政厅关于开展2020年省级财政支出绩效评价工作的通知》（苏财绩〔2020〕4号），9.共青团江苏省委职能职责、中长期发展规划、年度工作计划以及年度预算执行情况，年度决算报告。

（三）评价思路

部门整体支出绩效评价围绕部门职责，以预算资金管理为主线，以部门履职情况为核心内容，统筹考虑资产和业务活动，从部门决策、管理效率、履职效能、社会效应和服务对象满意度等方面，综合衡量部门整体及核心业务实施效

果。

（四）指标设定

本次绩效评价在财政部《绩效评价共性指标体系框架》基础上，结合共青团江苏省委职责特点，按照指标设计相关性、重要性、可比性的原则，从部门决策、部门管理、部门绩效、服务对象满意度 4 个方面，设计评价指标、评价标准以及指标权重等，形成绩效评价指标体系。包括部门工作任务、预算编制和执行情况、资产管理、职责履行和履职效益等内容。

（五）评价方法

综合运用文献梳理、调研访谈、制定评价指标和标准、数据采集、问卷调查等方式进行部门整体支出绩效综合评价。评价指标采取定量与定性相结合、优先定量的原则。

四、绩效评价结论

针对部门整体支出绩效评价的特点和重点，建立科学的绩效评价指标体系，确认评价基础数据，制订评价标准与评分规则，通过数据采集、资料分析、问卷调查，从部门决策、部门管理、职责履行、履职效益、服务对象满意度等五个方面进行综合评价和量化打分。共青团江苏省委 2019 年部门整体支出绩效最终评分结果为 91.60 分，绩效等级“优”，具体详见附件“2019 年度江苏团省委部门整体支出绩效评价表”。

五、主要成效

2019 年，全省各级团组织坚持以习近平新时代中国特色

社会主义思想为指导，紧紧聚焦省委中心工作，团结带领全省团员青年为“强富美高”新江苏建设贡献青春力量。

（一）青少年思想引领更加走深走心

1. 开展“青年大学习”。线上线下开展“青年大学习”行动，全年累计参学青年 2746 万人次。在全省建立“青年学习社”4343 家，开展集中学习 53481 场次。组建省市县三级青年讲师团，常态化开展“双百五进”行动。

2. 举办重要纪念活动。举办庆祝五四运动 100 周年系列活动，省委娄勤俭书记出席江苏省纪念五四运动 100 周年座谈会并讲话，全省开展各类主题团日活动 2670 余场。举办纪念少先队建队 70 周年主题活动，组织全省少先队认真学习习近平总书记贺信精神，贯彻好省委娄勤俭书记批示要求。

3. 实施分众化引领项目。针对中小學生，组织“诵读学传”活动 6000 余场。针对大学生，打造“马克思主义·青年说”品牌活动，开展“信仰公开课”8 万余场，实现“校、院、班”三级全覆盖。针对职业青年，组织“号手岗队”“匠人匠心”等品牌活动，发挥引领示范效果。针对社会青年，连续第 9 年实施“我们身边的好青年”网络海选，掀起了一股青春榜样风。

（二）围绕中心服务大局更加务实出彩

1. 积极投身乡村振兴战略。实施“新农菁英”计划，培育 3000 多名返乡创业青年、新型青年职业农民、农村青年致富带头人。升级“苏北计划”，招募 700 名志愿者赴 12 个省定重

点帮扶县区，实施支教、助医等 70 个服务项目。开展“童享阳光”公益行动，为 4765 名事实无人抚养儿童送去关爱。

2. 激发青年创新创业热情。基本形成集青创赛、青创园、青创课、青创融、青创板、青创群于一体的“苏青合伙人”创新创业服务链。303 家苏青 C 空间在孵项目超过 8000 个，72 家企业（项目）在青创板江苏区域中心挂牌，连续 7 届“挑战杯”总成绩全国第一。

3. 主动参与重大赛会和项目服务。组织 1196 名“小流苏”志愿者圆满服务第二届江苏发展大会，成为大会一道亮丽风景线。全省 4 万余名“河小青”志愿者积极参与护河治水、守护碧水蓝天，50 支重大项目青年突击队将团旗插到交通强省的第一线，784 家青年安全生产示范岗集中开展“百岗走百企”行动，提升全省青年安全生产的意识和技能。

（三）服务青年所思所盼更加掷地有声

1. 出台《江苏省中长期青年发展规划（2019—2025 年）》。编制出台《江苏省中长期青年发展规划（2019—2025 年）》，提出 44 条发展措施和 12 个重点项目。召开省青年工作联席会议第一次全体会议，促进形成齐抓共管的青年发展良好局面。省市县三级青年工作联席会议制度实现全覆盖。

2. 持续推进青年人才建功行动。联合省人才办下发《江苏青年人才建功高质量发展三年行动方案（2019—2021 年）》，聚焦 10 个类别的青年人才，推出 10 个工作项目，聚力打造一支堪当重任的青年人才队伍。为各领域青年成长成才“添柴加火”。

（四）团的基层组织更加充满活力

1. 不断消除基层建设中的盲区和空白点。突出非公领域团建，全年新建非公企业团组织 1.63 万个。推行“团支部工作清单”制度，进行评星定级，整顿软弱涣散团组织 3.11 万个，清理“空心”支部 1.49 万个，规范“巨型”支部 22 个，整顿“浓缩”团委 3708 个，初步实现了基层团组织的规范化发展。

2. 不断增强团员的先进性和归属感。严把“团队衔接”，规范发展团员 18.45 万人，初高中团学比例明显下降，新发展团员质量明显提升。做好“学社衔接”，全年“学社衔接”率保持在 97%以上。严格落实“推优入党”机制，推优 10.25 万人，4.85 万名优秀青年成为中共预备党员。扎实开展“双述双评”工作，基层团支部工作更加规范有序。

3. 不断健全基层建设的长效机制。探索建立联席会议、直接联系点、重点工作推进情况双月报、联片挂点工作机制，推动团的基层建设各项工作落到实处、取得实效。