

部门整体预算绩效目标表

2021 年度

单位名称		共青团江苏省委			资金 总额	6690
一级 指标	二级 指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指 标值	全年指 标值
履职	职能 1: 领导全省共青团工作, 领导和省青联、省学联和省少工委工作, 对全省性青年社团进行指导和管理。	做好学联工作	团的业务 工作	选拔省学联驻会执行主席	4 人	4 人
				召开省学联十届四次全委会	0 场	1 场
		青联工作		举办青联委员培训班次数	0 场	1 场
				开展青春领航、青春建功、青春聚力、青春伙伴四大行动相关活动	10 场	20 场
				召开省少工委全会	1 次	1 次
				召开省少工委主任会议	1 次	1 次
		负责省少工委的日常工作, 加强省少工委自身建设		推动中小学普遍建立学校少工委	≥90%	≥95%
		负责省少工委的日常工作, 加强各级少工委建设		召开省少儿研究会年会	1 次	1 次
		负责省少工委的日常工作, 规范省少儿研究会建设		召开省少年儿童研究会专业委员会年会	1 次	4 次
		负责省少工委的日常工作, 加强媒体建设		用好“江苏少先队”公众微信	1000 篇 信息	2000 篇 信息
	职能 2: 参与制定青少年事业发展规划和青少年工作方针、	聚焦党政工作中心, 深化“青春留苏”计划	办好省级队刊《少年号角》	6 期	12 期	
			开展大中专学生暑期三下乡社会实践活动	0 万人	100 万 人次	
			开展暑期大学生实习活动	0 万人	2 万人	
			开展“红色精神·寻访江苏”大学生“返家乡”实践调研活动	2 万人	5 万人	

单位名称		共青团江苏省委			资金总额	6690		
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值		
	政策，对团系统青年工作院校、青少年活动阵地、青少年报刊、青少年服务机构的建设进行规划和管理。			开展“力行杯”大学生社会实践项目大赛	0场	1场		
				开展“百校千企万岗”就业帮扶行动，举办“送岗位进校园”及“送岗直通车”直播荐岗活动	5万个岗位	10万个岗位		
				举办“百校千企万岗”就业帮扶行动长三角研讨会	0	1场		
				举办第十七届“挑战杯”全国大学生课外科技学术作品竞赛江苏省选拔赛	1场	1场		
				推动各设区市编制青年发展规划	覆盖面50%	覆盖面100%		
		服务学生成长成才，举办创新创业赛事				开展省青年高质量发展统计监测工作	覆盖面50%	覆盖面100%
						开展青年发展相关课题研究	1篇	3篇
						联合教育厅召开省级评优答辩会	1次	1次
		推动《江苏省中长期青年发展规划（2019-2025）》实施				建立省、市、县三级考核体系，逐级考核，覆盖所有县区，覆盖初中学校比例	≥50%	≥95%
						对年度优秀学校团委及个人进行表彰	≥60个	≥60个
						加强中学团校建设	≥50%	≥95%
						推进中职共青团“1234工作法”落实	≥50%	≥90%
		全省中学中职学校团委年度考核工作考核				举办中职团委书记培训班	0人	≥150人
						中职共青团工作深化		

单位名称		共青团江苏省委			资金总额	6690
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值
		“菁菁杯”微团课大赛		举办省级展示评选活动，参赛人数 60 人。	0 次	1 次
				推动市、县、校三级团组织举办比赛，形成微团课比赛矩阵	0%	覆盖所有县区，覆盖 50% 的学校
		开展主题教育活动		开展“争做新时代好队员”主题活动	≥ 50 场	≥ 100 场
				开展红领巾寻访活动	≥ 100 篇优秀案例	≥ 200 篇优秀案例
				开展百万少年争当江苏好少年展评活动	≥ 10000 人	≥ 10000 人
		开展特色活动		江苏少年科学院小院士评选活动	0 名	70 名
				“美丽江苏小主人”生态环保活动	0 名	≥ 1000 名
				编印一至八年级《少先队活动中队记载簿》	0 册	≥ 150000 册
		深化少先队活动课		编印《少先队活动大队记载簿》	0 册	≥ 6000 册
				对不良或严重不良青少年的关爱帮教、教育矫治和重新犯罪预防结对帮教	500 人次	> 1000 人次
	职能 3: 参与有关青少年法规的制定、实施、监督等工作，协助党和政府处理、协调和	推动不良或严重不良行为青少年群体“青春护航工程”		赴省内设区市开展专题调研	0 个	≥ 3 地市
				向省人大提交人大建议	0 篇	1 篇

单位名称		共青团江苏省委			资金总额	6690	
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值	
	青少年利益相关的事务,做好预防青少年犯罪工作,负责省未成年人保护委员会的日常工作。			向省政协提交政协提案	0篇	1篇	
				形成各设区市专题调研报告	0%	覆盖面100%	
				加强自护教育,开展青少年法治公开课	覆盖面50%	覆盖面100%	
				调研指导各地建设情况	≥1地市	≥3地市	
				对专线工作人员进行岗前培训,掌握法律、心理基本知识及相关部门职责范畴	1次	1次	
				接受和处理有关未成年人权益保护的求助、咨询、投诉和建议	≥1000起	≥2000起	
				解决校园暴力、重病儿童心理问题、青春叛逆、少儿自闭等求助案例	≥20个	≥50个	
	职能4:调查青年思想动态和青年工作状况,研究青少年运动、青少年工作理论和思想教	深入实施“信仰公开课”计划			开展“新思想公开课”“素养公开课”“青马公开课”“梦想公开课”	5万场	10万场
					评选“信仰公开课”省级示范课	0场	40场
					推进高校建设青智库	0个	12个
					参加第十五期江苏省菁英人才培训班人数	0人	200人
					加强“新思想”青智库建设		
					深入推进青马工程		

单位名称		共青团江苏省委			资金总额	6690	
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值	
	育问题，提出相应对策，开展各项活动。	加强高校共青团思想政治引领工作研究		参加“青马工程—先锋骨干计划”第三期培训人数	0人	50人	
				推进高校思政教师、团干部积极申报江苏高校共青团思想政治引领工作专项研究课题	0个	200个	
				持续推进“青年大学习”网上主题团课学习	>100万人次	>100万人次	
				平均全团排名	前10名	前10名	
		江苏共青团融媒体中心建设		完成装修改造及系统搭建	启用	启用	
				完成工作人员入驻	≥4人	≥8人	
				开展联系新媒体青年群体的相关活动	≥1次	≥5次	
		推进苏青U+综合服务平台建设		全年依托平台开展活动量	≥2.5万	≥5万	
				平台用户数量	≥200万	≥400万	
		团属新媒体平台运营管理		团的信息化建设工作	“江苏共青团”微信公众号运维，全年发布微信文章	≥300篇	≥600篇
					“江苏共青团”微信公众号运维，全省政务微信排行榜	前3名	前3名
					“江苏共青团”微博运维，全年发布微博文章	≥500篇	≥1000篇
					做好网上舆情监控和网络安全监管，全年发生重大差错或网络舆情事件	0件	0件
					创作青少年喜闻乐见的图片、视频、H5等网络文化产品	≥1个	≥2个
					自主创作网络文化产品单个产品阅读量	≥10万人次	≥10万人次

单位名称		共青团江苏省委			资金总额	6690	
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值	
				指导 MY 工作室创作产品数量	≥5 个	≥20 个	
				指导 MY 工作室创作产品，全年累计阅读量	≥100 万人次	≥200 万人次	
				通过社会合作创作产品，产生较大社会影响力	0 个	≥1 个	
		推进新媒体人才培养		全年自行组织开展业务培训人次	0 人次	≥200 人次	
				筹备江苏省青少年新媒体协会	0 家	1 家	
		加强青少年思想政治引领	团的业务工作	开展纪念五四活动 102 周年系列活动	1 次	1 次	
					开展纪念建党 100 周年系列活动	0 次	1 次
					开展主题宣传教育活动	20 场	≥50 场
					新建“青年学习社”	10 家	≥20 家
					新建“青年学习社”线路	10 条	≥20 条
					开展“青年讲师团”宣讲活动	20 场	≥50 场
					举办“诵读学传”活动	10 场	≥20 场
					选树“我们身边的好青年”典型	0 个	100 个
					开展“我们身边的好青年”活动分享会	10 场	≥10 场
					开展文化活动	5 场	≥10 场
		加强青少年文化引领		推出系列文化产品	2 个	≥5 个	
		加强新闻宣传报道		新闻宣传报道	50 篇	≥100 篇	
		以“诵读学传”工作为统揽全		举办省、市、县级集中活动，举行示范性活动评比	≥20 场	≥20 场	

单位名称		共青团江苏省委			资金总额	6690	
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值	
		面活跃学校共青团工作		推动“五个一，五个有”工作落实，督促所有学校常态化开展活动，覆盖所有县区，覆盖学校比例	≥40%	≥80%	
		“菁菁杯”诵读大赛		举办省级现场总决赛，参赛人数100人	0	1场	
				举办市级现场赛，参赛人数600人	0	≥10场	
				通过海选方式，广泛发动学生参与	0	≥2万人	
		“启航新时代”中学社会实践		选拔资助省级重点团队、项目	≥300支	≥300支	
				联合文明办、教育厅等单位表彰优秀团队及个人	0个	≥30个	
				举办省级评选展示活动	0次	1次	
				编撰中学中职学校社会实践优秀案例集，并分发至相关学校	0个	≥20个案例	
				深入推进青马工程	继续开展省级“青马工程”高校、企业、农村、社会组织班培训。	部分完成	完成
		职能5: 协助政府部门做好大、中、小学学生的教育管		“双积双评”积分入团工作	覆盖所有县区，覆盖初中学校比例	≥95%	≥100%
				“最美职校生”、“最美中学生”评选	评选“最美职校生”标兵、“最美中学生”标兵	0名	100名
					评选全省“最美职校生”、“最美中学生”	0名	≥400名

单位名称		共青团江苏省委			资金总额	6690		
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值		
	理工作，维护学校稳定和社会安定团结。			建立省、市、县三级评价体系，覆盖所有中学中职学校，保证每所学校至少有一名学生获奖，覆盖学校比例	≥ 50%	≥ 90%		
				推进市、县（市、区）级总辅导员配备	1 名	1 名		
				举办“2020 年江苏省少先队辅导员少先队活动辅导技能展示”	0	80 人		
				参加省级少先队骨干辅导员培训人数	0	≥ 200 人		
				推动各级少先队辅导员培训	≥ 300 人	≥ 1000 人		
				全省少先队辅导员优秀论文评选	≥ 100 篇	≥ 200 篇		
				加强名优辅导员工作室建设	30 个	30 个		
	职能 6: 组织和带领全省团员青年在建设社会主义市场经济的进程中发挥生力军和突击队作用。服务青年创新创业、服务职	推进“苏青合伙人”计划			举办 2021 年“创青春”江苏青年创新创业大赛	0 人	≥ 200 人参赛	
					举办青年创新创业训练营	≥ 3 场次	≥ 10 场次	
					建设苏青 C 空间	总数 200 家以上	总数 200 家以上	
					青创板挂牌企业	≥ 5 个	≥ 10 个	
					组建“新农菁英人才库”	≥ 1000 人	≥ 3000 人	
		推进“新农菁英”计划				发放“新农菁英贷”	≥ 4 亿元	≥ 10 亿元
						开发“新农菁英”产品	≥ 50 款	≥ 100 款
						组建青禾科技服务站	≥ 13 支	≥ 13 支

单位名称		共青团江苏省委			资金总额	6690		
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值		
	业青年成长成才、强化职业青年思想引领。	推进“匠心”计划		建设省级“匠心”人才库	≥100人	≥100人		
				举办2021年全省青年职业技能大赛	0人	≥100人		
				开设青工训练营	≥10场	≥30场		
				建设优秀青工岗	≥20个	≥50个		
		强化青年职业文明建设		评选江苏省青年岗位能手	0人	≥100人		
				评选江苏青年安全生产示范岗	0个	≥30个		
				评选江苏青年文明号	0个	≥150个		
				广泛联系培育青年社会组织,常态化联系青年社会组织	通过青年社会组织论坛、青年志愿服务项目大赛常态化联系青年社会组织	≥100个	≥300个	
					广泛联系培育青年社会组织,培训	通过江苏省青少年事务社会工作人才培训班等培训青少年事务社工	≥50人次	≥100人次
						开展青年志愿者骨干培训	≥100人次	≥100人次
	职能7:开展青年社会组织和新兴群体的联系服务和工作,开展全省青年志愿服务。	广泛联系培育青年社会组织,项目培育	每年大赛入围优秀项目	0个	≥200个			
		深入推进“苏北计划”“西部计划”,举办宣讲会	团的业务工作、大学生志愿服务“苏北计划”工作	举办研究生支教团宣讲会和“两个计划”宣讲会	≥10次	≥10次		
		深入推进“苏北计划”“西部计划”,招募志愿者		选派研支团志愿者	≥240人	≥240人		
				招募西部计划志愿者	0个	完成团中央指标		
				招募苏北计划志愿者	0人	≥700人		
		广泛、常态化联系新兴青年群体	团的业务工作	通过活动、培训、交流等联系新兴青年群体	≥200人	≥200人		

单位名称		共青团江苏省委			资金总额	6690	
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值	
	职能 8: 开展全省青年统战工作、青少年外事工作	青年国际交流、苏港澳青年工作、苏台青年工作		开展与相关国家青年的交流互访活动次数（线上或线下）	1 次	2 次	
				举办苏港澳青年发展论坛、苏台青年菁英峰会，实施香港大学生暑期江苏实习计划，开展苏港澳青年云分享会、澳门青年来苏交流等活动次数（线下或线上）	3 场	6 场	
	职能 9: 组织、指导各级团组织做好团属企事业单位、青少年事业发展的管理工作	人才工作,实施海外青年人才“新引力”服务计划，常态化联系一批有外海学习背景的青年人才，推动海归青年人才来苏就业创业		实施海外青年人才“新引力”服务计划，常态化联系一批有外海学习背景的青年人才，推动海归青年人才来苏就业创业	0 人	50 人	
				推进非公企业团建制度建设	汇编全省非公企业团建工作案例	完成	完成
	职能 10: 强化全省团组织建设，选拔和	推进非公企业团建组织建设		比对“智慧团建”系统非公企业团建数据与“双月报”数据	2 次	4 次	
				推进非公企业团建督查工作	开展全省非公企业团建工作专项调研	1 次	2 次
				推进高校“团支部工作成绩单”制度	扎实推进全省高校全覆盖	覆盖面 100%	覆盖面 100%
		加强高校队伍建设		实施高校“百强千优”团支部创建活动	0 个	2000 个支部、2000 人	

单位名称		共青团江苏省委			资金总额	6690
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值
	培训团的干部			开展高校团干部能力大比武活动	0场	1场
		强化高校工作部署		召开全省高校共青团工作会议	1场	1场
		评选优秀青年典型江苏青年五四奖章、两红两优		全省范围内评选出第十六届“江苏青年五四奖章”获得者	完成	完成
				全省范围内评选出江苏省优秀团员、团干部、五四红旗团组织	完成	完成
		做好“智慧团建”系统工作，推进团组织、团员、团干部录入		对照教育系统底数学校领域录入团组织覆盖率	≥99%	≥99%
				2019年、2020、2021年新发展团员录入	≥60%	≥90%
				系统内团组织、团员、团干部录入	≥95%	≥95%
				团员学社衔接率	0	≥80%
		加强团支部工作规范化、标准化建设，深化落实《团支部工作清单制度》		指导全省所有团支部制定整改方案，推进整改工作	≥50%	≥95%
				指导全省所有团支部书记开展“双述双评”工作	≥50%	≥95%
		推动“青年之家”建设由合理布局到整体推进		定期对全省“青年之家”开展梳理摸排，梳理整顿不合格青年之家	不合格率为0	不合格率为0
				出台《江苏省“青年之家”建设标准》，选树一批示范典型青年之家	0个	30个
				推进青年之家建设，推动青年之家入驻云平台	≥150个	≥300个

单位名称		共青团江苏省委			资金总额	6690
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值
				在具备条件的青年之家建立团的组织，录入“智慧团建”系统，积极开展团务工作	≥10%	≥20%
		开展“10100”创新创优工程项目，提升创新创优项目示范引领作用		全省范围内评选“10100”创新创优立项项目和一二三等奖项目，对优秀案例进行汇编	启动组织实施	完成
		开展“青年观察员”项目，提升项目覆盖面和成效		扩大观察员队伍，提前做好项目设计，开展面向基层的调研工作	部分完成	完成
		指导并开展好全省团干部教育培训工作		举办全省乡镇街道团干部培训班，参训人数预计450人	0万	450人
				举办全省非公企业省级示范培训班参训人数	0人	≥150人
				印发基础团务手册5000本	0万	5000本
				指导支持县（市、区）团委开展村社区团组织负责人培训工作，培训覆盖率≥50%	0万	≥50%
			民族宗教、对口支援工作		落实好共青团第三轮对口支援新疆、西藏、青海等民族地区工作任务，开展对口支援工作项目	根据团中央部署安排，与受援地充分沟通，制定第三轮对口支援工作项目0
		中职共青团工作深化		举办中职团委书记培训班	0人	≥150人

单位名称		共青团江苏省委			资金总额	6690
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值
一级指标	二级指标	三级指标			半年指标值	全年指标值
效益	社会效益	服务苏北五市县覆盖率			100%	100%
效益	可持续发展	服务期满志愿者扎根苏北、就业创业比例			≥20%	≥20%
满意度	服务对象满意度	基层对团省委工作满意度			≥85%	≥85%
		苏北五市对志愿者满意度			100%	100%

项目预算绩效目标表

2021年度

项目名称	团的信息化建设工作		资金总额	270.00
开始时间	2021年		完成时间	2021年
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
产出	数量指标	江苏共青团苏青U+综合平台用户总数量	≥ 200 万人	≥ 400 万人
		建成江苏共青团融媒体中心技术系统	= 100 %	= 100 %
		江苏共青团信息系统的等保测评及安全运维	= 30 %	=100 %
	质量指标	江苏共青团微信公众号运维全省政务微信排行榜	前三名	前三名
	时效指标	江苏共青团融媒体中心系统验收合格率	= 100 %	= 100 %
	成本指标	江苏共青团融媒体中心技术系统	≤ 150 万元	≤ 150 万元
		江苏共青团融媒体中心技术系统运维成本	≤ 40 万元	≤ 40 万元
效益	生态效益	提升江苏共青团新媒体的思想引领力、青年服务力和品牌影响力	明显	明显
	可持续发展	指导MY工作室创作产品全年累计阅读量	≥ 100 万人	≥ 200 万人
满意度	服务对象满意度	社会满意度调查	≥ 85 分	≥ 85 分

项目预算绩效目标表

2021年度

项目名称	大学生志愿服务“苏北计划”工作		资金总额	1,661.00
开始时间	2021年		完成时间	2021年
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
产出	数量指标	招募志愿者人数	≥ 700 人	≥ 700 人
	质量指标	合格志愿者人数	≥ 650 人	≥ 630 人
	成本指标	保障志愿者每月生活补贴	≤ 756 万元	≤ 1512 万元
效益	社会效益	服务苏北五市县覆盖率	= 100 %	= 100 %
	可持续发展	服务期满志愿者扎根苏北、就业创业比例	≥ 20 %	≥ 20 %
满意度	服务对象满意度	苏北五市对志愿者满意度	= 100 %	= 100 %
		志愿者对苏北计划项目满意度	≥ 95 %	≥ 95 %

项目预算绩效目标表

2021年度

项目名称	团的业务工作		资金总额	1,408.51
开始时间	2021年		完成时间	2021年
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
产出	数量指标	推动《江苏省中长期青年发展规划2019-2025》实施	覆盖面100%	覆盖面100%
		评选信仰公开课省级示范课	= 0 场	= 40 场
	质量指标	提高青少年思想觉悟	提高	提高
		持续推进青年大学习网上主题团课学习平均全团排名	前10名	前10名
	成本指标	项目支出经费	<= 680 万元	<= 1403 万元
效益	可持续发展	开展全省团干部教育培训	提高团干部业务工作水平	提高团干部业务工作水平
满意度	服务对象满意度	服务青年社会满意度调查	>= 85 分	>= 85 分

项目预算绩效目标表

2021年度

项目名称	专兼挂团干部队伍建设工作		资金总额	170.00
开始时间	2021年		完成时间	2021年
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
产出	数量指标	专兼挂干部数量	≥ 50 人	≥ 50 人
	成本指标	项目总成本	≤ 80 万元	≤ 170 万元
效益	社会效益	对全省团的工作促进作用	较明显	较明显
	可持续发展	提高挂职干部能力	提高	提高
满意度	服务对象满意度	挂职干部原单位满意度调查	满意	满意

项目预算绩效目标表

2021年度

项目名称	固定资产购置		资金总额	16.00
开始时间	2021年		完成时间	2021年
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
产出	数量指标	购置台式电脑	= 4 台	= 10 台
效益	可持续发展	提高工作效率	提高	提高
满意度	服务对象满意度	保障日常办公需要	满足	满足

项目预算绩效目标表

2021年度

项目名称	团省委机关物业购置		资金总额	30.00
开始时间	2021年		完成时间	2021年
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
产出	数量指标	保洁面积	= 1570.4 平方米	= 1570.4 平方米
		服务人数数量	= 100 人	= 100 人
	质量指标	清洁程度	干净	干净
	时效指标	卫生保洁及时性	= 100 %	= 100 %
	成本指标	项目总成本	<= 30 万元	<= 30 万元
效益	社会效益	对办公环境的改善程度	明显	明显
	生态效益	垃圾处理及时	及时	及时
	可持续发展	对保障机关正常运转的持续影响程度	一般	一般
满意度	服务对象满意度	机关人员满意度调查	满意	满意