

2020 年度省级部门整体支出绩效自我评价表

填报单位： 共青团江苏省委员会（机关）

一、部门概况

（一）单位主要职能：领导全省共青团工作，领导和指导省青联、省学联和省少工委工作。参与制定青少年事业发展规划和青少年工作方针、政策。协助政府管理青少年事务，调查青少年思想动态和工作状况。引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年，团结带领全省团员青年为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。

（二）单位机构设置：团省委内设 9 个职能部（室），包括办公室（研究室）、组织部（机关党委）、宣传部、统战部（国际联络部）、青年发展部（省企业团工委）、高校工作部、中学共青团和少先队工作部、维护青少年权益部、社会联络部（志愿者工作部）。团省委下属单位包括：江苏省青少年研究所（新媒体发展中心）、江苏省希望工程办公室，江苏《风流一代》杂志社。

二、评价情况

（一）评价目的

本次部门整体支出绩效评价的目的是通过收集团省委各部门职能履行信息，分析基本支出、专项支出对部门职能履行的保障作用，总结经验做法，查找短板不足，改进创新管理方式，提高绩效管理效能和管理质量。

（二）评价依据

本次部门整体支出绩效评价的依据具体包括：1.《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34 号），2.《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2011〕285 号），3.《预算绩效评价共性指标体系框架》（财预〔2013〕53 号），4.《关于深化预算管理制度改革的决定》（国发〔2014〕45 号），5.《中共江苏省委江苏省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（苏发〔2019〕6 号），6.《江苏省省级财政专项资金管理办法》（江苏省人民政府令〔2010〕第 63 号），7.共青团江苏省委职能职责、中长期发展规划、年度工作计划以及年度预算执行情况，年度决算报告。

（三）评价思路

部门整体支出绩效评价围绕部门职责，以预算资金管理为主线，以部门履职情况为核心内容，统筹考虑资金与业务活动，从部门决策、管理效率、履职效能、社会效应和服务对象满意度等方面，综合衡量部门整体职能履行情况。

（四）评价方式及做法

综合运用调研访谈、制定评价指标和标准、数据采集、分析汇总等方式进行部门整体支出绩效综合自评价。绩效评价采取定量与定性指标相结合、优先定量指标的原则。

（五）评价指标体系设置

本次绩效评价在财政部《绩效评价共性指标体系框架》基础上，结合团省委职责特点，按照指标设计相关性、重要性、可比性的原则，从部门决策、部门管理、部门履职、履职效益四个方面，设计评价指标及权重，形成绩效评价指标体系，指标体系包括部门工作任务、预算执行情况、部门职责履行及履职效益等内容。

（六）评价结论

针对部门整体支出评价的特点和重点，以 100 分为评价标杆分值，从部门决策、部门管理、部门履职、履职效益方面进行综合评价和量化得分，分数 94.2，评价为“优”。

三、主要绩效

我单位 2020 年度部门整体支出纳入绩效目标管理，涉及财政性资金 5980.35 万元，主要成效如下：

提高政治站位、强化思想引领，着力巩固和彰显共青团的政治本色。聚焦为党育人的根本任务，全面开展“绽放战疫青春·坚定制度自信”宣讲，帮助青少年深刻感悟我国疫情防控伟大实践背后的制度力量，邀请一线抗疫青年典型、青年思政讲师组成青年讲师团，累计宣讲 1000 余场，线上线下影响覆盖青年 1200 万人次。多样化开展青年政治理论学习，做好党先进理论的青年化阐释，常态化开展“青年大学习”，全年参学超 1.04 亿人次，实体化建设“青年学习社”4000 余家，重点打造 21 条精品学习社线路，获省宣传思想文化工作创新一等奖。加强青少年网上思想引领，开展大学生“信仰公开课”“战疫云讲演”活动 8000 余场，覆盖青年 580 万余人次。推出少先队战疫主题“微队课”，近 10 万支小队、超 100 万少先队员开展了“云寻访”。加强优质媒体产品供给，1 件作品获中央网信办全网推送，2 件作品获全省新媒体创新作品奖。“江苏共青团”微信公众号长期排名全省政务微信第一。

围绕中心大局、坚持奋战在前，切实引领和发挥团员青年的生力军突击队作用。立足党政中心大局谋划推进工作，组织青年奋战疫情防控第一线，第一时间主动参与疫情防控，组织青年突击队、4 万余名团员青年投身医疗救助、联防联控、复工复产、春耕春种等抗疫一线，为生产生活秩序恢复贡献力量。激励青年投身创新创业主战场，深化“苏青合伙人”计划，举办“创青春”江苏青年创新创业大赛，推动南京青创基地试运行。实施“匠心匠心”计划，开展专场训练营 33 场，在“振兴杯”全国青年职业技能大赛中斩获 4 金 3 银 4 铜，奖牌总数全国第二。组织“挑战杯”竞赛，全省 8 万余名师生、1.5 万余个项目参与竞技，在国赛中获金银铜奖、优胜杯捧杯数“四个全国第一”的历史最好成绩。引导青年建功乡村振兴最前沿，创新实施“青春四进 建功乡村”行动，推动青商企业进乡村，村企共建项目 1700 多个。推动青融资本进乡村，联合金融机构为农村青年量身打造“新农菁英贷”。推动青年人才进乡村，培育发展新型青年职业农民、农村青年致富带头人等 4590 名，选派西部计划、苏北计划大学生志愿者 1268 名。推动青年风尚进乡村，举办助农丰收直播节、“青绘乡村”青年文化创意设计大赛、“手绘乡村”主题墙绘等。筑牢安全生产青年防护网，联合开展青年安全生产示范岗“千岗走千企”专项行动，排查安全隐患 10000 余处，组织安全技能大比武 1000 余场，打造 13 支应急安全青年志愿服务队。

关注青年发展、竭诚服务青年，让青年遇到困难时想得起、找得到、靠得住。落实中长期青年发展规划，省市县三级全部建立青年工作联席会议机制，规划中 12 个青少年民生重点项目全部启动实施。开展大学生就业帮扶，联合开展“百校千企万岗”大学生就业帮扶行动，搭建“团团微就业·青春留苏”信息平台，超 57 万大学生线上关注。结对帮扶 8000 余名家庭贫困大学毕业生就业。做好新兴青年群体联系服务，推进团属青年社会组织建设，县级青年志愿者协会建设全覆盖，县级青联应换届尽换届。成立“苏青 S+”新兴青年群体联盟，联系新兴青年骨干 2800 余人。做好精准扶贫和对口支援，落实对新疆、西藏、青海等地帮扶措施，开展手拉手结对、融情实践夏令营等援建项目，对接协调陕西、青海、贵州铜仁等地帮扶项目。加强港澳青年联系和青年外事工作，举办第十届苏港澳青年发展论坛，开展 10 场“青年云分享会”，推动苏港澳青年融情聚力、协同发展。开展“新引力”海外学子暑期实习，组织江苏籍海外学子岗位实习、省情考察，帮助他们深入了解江苏，引导他们学成来苏就业创业。

纵深推进改革、面向一线延伸，集中力量推动团的基层建设提质增效。推进共青团改革再出发，打通联系服务青年的“最后一公里”。夯实团的基层基础，集中攻坚非公领域团建，依托“智慧团建”系统、“青年之家”云平台等，定期指导推进。年内非公企业团组织新增数、总数均为全团第一。连续 4 年实施“青年观察员”项目，组织 800 余名青年代表调研考评基层团工作。持续规范组织建设，细化标准，明确程序步骤，有效推动“团队衔接”“党团衔接”和“学社衔接”。推行“团支

部工作清单”，推进团支部评星定级、分类管理。继续实施“10100”全省共青团创新创优工程，推动团的基层组织持续活跃。深化青联、学生会、少先队改革，主要指标全部完成。标准化建设“青年之家”，全年服务青年200余万人次。加强团干部队伍建设，省市县培训团干部和青年骨干5万余名，启动“新动力”计划第二期培训，组织“青马工程”培训班，通过系统培训加强对各类青年的政治引领。密切联系青年，创新开展“联青服务站”项目，按照“一月一主题”，组织全省团干部常态化联系服务青年，持续推动工作力量、资源、服务向基层一线倾斜。

四、存在问题

- 一、绩效目标设定不全面，部分指标量化不足。
- 二、项目资金与绩效指标匹配度有待提高。

五、有关建议

- 一、进一步优化指标设置。
- 二、增强项目资金与绩效指标匹配度。

评价指标		指标说明	权重	得分	说明
一级指标	二级指标				
部门决策	中长期规划制定健全		0.5	0.5	
	年度工作计划制定健全		0.5	0.5	
部门管理	财政供养人员控制率 100%		0.5	0.5	
	人事管理制度健全		0.5	0.5	
	财务管理规范		0.5	0.5	
	预算调整率 0%		0.5	0.5	
	支出预算执行率 95.3%		0.5	0.5	
	专款专用率 100%		0.5	0.5	
	政府采购规范		0.5	0.5	
	资产管理规范		0.5	0.5	
	固定资产利用率 100%		0.5	0.5	
	按规定要求进行信息公开		0.5	0.5	
	重点工作管理制度健全		0.5	0.5	
	违纪违法发生数 0		0.5	0.5	
	党建工作完成情况较好		0.5	0.5	
	业务学习与培训完成情况较好		0.5	0.5	
	信息化建设更加完善		0.5	0.5	
部门工作有创新		0.5	0.5		
部门履职	举办青联委员培训 1 场		1	1	
	开展“青春领航、青春建功、青春聚力、青春伙伴”四大行动相关活动 10 场		1	1	
	选拔省学联驻会执行主席 4 人		0.5	0.5	

评价指标		指标说明	权重	得分	说明
一级指标	二级指标				
	未召开省学联十届四次全委会		0.5	0	因疫情，已召开江苏省学生联合会第十届委员会第四次主席团会议，全委会延至2021年召开
	未召开省少工委七届四次全会		0.5	0	
	未召开省少工委主任会议		0.5	0	
	推动中小学普遍建立学校少工委，建成率达97.8%		0.5	0.5	
	未召开省少年儿童研究会年会		0.5	0	
	6家省少年儿童研究会专业委员会召开年会		1	1	
	编发“江苏少先队”公众微信500篇		1	1	
	办好省级队刊《少年号角》12期		0.5	0.5	
	推动全省各设区市启动《青年发展规划》编制工作，覆盖面达100%		0.5	0.5	
	实现全省各设区市、县区两级青年工作联席会议机制全覆盖		0.5	0.5	
	已完成《江苏省青年高质量发展监测指标体系》首期统计监测		0.5	0.5	
	开展大中专学生暑期三下乡社会实践活动，超过70万人参与		1	0.6	
	开展“U+展翅”计划大学生暑期就业见习活动，25902人参与		1	0.8	
	开展“江苏印象”江苏籍省外高校大学生看家乡活动，20640人参与		0.5	0.3	
	开展“力行杯”大学生社会实践项目大赛1场		0.5	0.5	
	开展“百校万岗”就业帮扶行动，举办“送岗位进校园”活动，提供岗位超过16万个		0.5	0.5	
	举办2020年“挑战杯”全国大学生创业大赛江苏省选拔赛1场		0.5	0.5	
	未举办第十三届江苏省大学生文化艺术节		0.5	0	艺术节两年一届，因为疫情延迟至2021年举办
	开展“菁菁杯”微团课大赛，78人参加省级展示评选活动		0.5	0.5	

评价指标		指标说明	权重	得分	说明
一级指标	二级指标				
	推动市、县、校三级团组织举办“菁菁杯”微团课比赛，形成微团课比赛矩阵，覆盖所有县区，覆盖60%的学校		0.5	0.5	
	开展“争做新时代好队员”主题活动35330场		0.5	0.5	
	开展红领巾寻访活动，完成234篇优秀案例		0.5	0.5	
	开展百万少年争当江苏好少年展评活动，评选典型10923名		1	1	
	开展江苏少年科学院小院士评选活动，评出小院士89名		0.5	0.5	
	开展“美丽江苏小主人”生态环保活动，768人参与		0.5	0.5	
	编印发放一至八年级《少先队活动中队记载簿》17万册		0.5	0.5	
	编印发放《少先队活动大队记载簿》6500册		1	1	
	全省中小学少先队活动课100%进课表		0.5	0.5	
	未开展江苏新疆少年手拉手夏令营活动		1	0	
	对不良或严重不良青少年的关爱帮教、教育矫治和重新犯罪预防结对帮教超过2000人		1	1	
	深化“共青团与人大代表、政协委员面对面”活动，赴省内3个设区市开展专题调研		0.5	0.5	
	深化“共青团与人大代表、政协委员面对面”活动，向省人大提交人大建议1篇		0.5	0.5	
	深化“共青团与人大代表、政协委员面对面”活动，向省政协提交政协提案1篇		0.5	0.5	
	深化“共青团与人大代表、政协委员面对面”活动，全省各设区市均形成专题调研报告		0.5	0.5	
	举办第六届全省中小学生自我保护情景剧大赛，其中13个设区市均举办市级赛，省级举办了一场决赛。		0.5	0.5	
	推进“12355”服务平台建设，调研指导3地市平台建设		0.5	0.5	
	对“12355”服务平台专线工作人员进行岗前培训1次，掌握法律、心理基本知识和相关部门职责范畴		1	1	
	通过“12355”服务平台接受和处理有关未成年人权益保护的求助、咨询、投诉和建议超过5000起		1	1	
	通过“12355”服务平台解决的校园暴力、重病儿童心理问题、青春叛逆、少儿自闭等求助案例301个		0.5	0.5	

评价指标		指标说明	权重	得分	说明
一级指标	二级指标				
	开展纪念五四运动 101 周年系列活动 1 次		1	1	
	开展主题宣传教育活动 50 场		1	1	
	新建“青年学习社” 100 家		1	1	
	依托“青年学习社”开展各类主题学习活动 3000 场		1	1	
	开展“青年讲师团”宣讲活动 65 场		1	1	
	举办理论学习型团组织培训 10 场		1	1	
	举办“诵读学传”活动 100 场		1	1	
	选树“我们身边的好青年”典型 200 个		1	1	
	开展青年典型分享活动 20 场		1	1	
	开展“马克思主义青年说”等各类青少年文化活动 25 场		0.5	0.5	
	推出系列文化产品 5 个		0.5	0.5	
	刊发新闻宣传报道 100 篇		0.5	0.5	
	全省高校开展“新思想公开课”“素养公开课”“青马公开课”“梦想公开课” 22.07 万场		1	1	
	深入实施“信仰公开课”计划，完善省级导师团队建设		0.5	0.5	
	评选“信仰公开课”省级示范课 80 场		0.5	0.5	
	加强“信仰公开课”网上课堂建设，征集 100 余个视频，已精选 62 个上传至苏青 U+综合服务平台		0.5	0.5	
	推进高校建设青智库 12 个		0.5	0.5	
	举办第十四期江苏省菁英人才培训班，204 人参训		1	1	
	深化“青马工程—先锋骨干计划”，培养学员 49 名		0.5	0.3	
	基层团组织入驻苏青 U+综合服务平台超 5 万个		0.5	0.5	
	全年依托苏青 U+综合服务平台开展活动超 15 万次		0.5	0.5	
	苏青 U+综合服务平台用户总数量超 1200 万		1	1	
	“江苏共青团”微信公众号运维，全年发布微信文章 1750 条		1	1	
	“江苏共青团”微信公众号运维，全省政务微信排行榜第一		1	1	
	“江苏共青团”微博运维，全年发布微博文章超 6000 篇		0.5	0.5	

评价指标		指标说明	权重	得分	说明
一级指标	二级指标				
	做好网上舆情监控和网络安全监管，全年无重大差错或网络舆情事件发生		1	1	
	自主创作重点网络文化产品 6 个		0.5	0.5	
	自主创作网络文化产品，创作八一建军节系列海报组图 B 站阅读量超 810 万人次，MV《曙光》阅读量超 448 万人次		0.5	0.5	
	指导 MY 工作室创作产品 22 件		1	1	
	指导 MY 工作室创作产品，全年累计阅读量超 500 万人次		1	1	
	通过社会合作创作产品，专题制作“青年留步，请查收专属你的五四青年礼物”H5 作品，产生较大社会影响力		1	1	
	全年未选派人员参加团中央开展的新媒体业务培训		0.5	0	
	推进新媒体人才培养，全年自行组织开展业务培训，190 人参训		0.5	0.4	
	筹备成立江苏省青少年新媒体协会，协会未正式成立		0.5	0	
	已完善积分入团细则与积分规则，优化评价体系		0.5	0.5	
	积分入团工作覆盖所有县区，100%覆盖初中学校		0.5	0.5	
	完善积分入团网络平台系统，在 4 个区县试点运行，100%覆盖试点初中学校		0.5	0.5	
	命名全省“最美职校生”标兵、“最美中学生”标兵 100 名		0.5	0.5	
	命名全省“最美职校生”、“最美中学生”817 名		0.5	0.5	
	举办“2020 年江苏省少先队辅导员少先队活动辅导技能展示”活动，91 人参与		0.5	0.5	
	举办省级少先队骨干辅导员培训，334 人参训		0.5	0.5	
	推动各级少先队开展辅导员培训，4000 人参训		0.5	0.5	
	评选全省少先队辅导员优秀论文 210 篇		0.5	0.5	
	举办 2020 年“创青春”江苏青年创新创业大赛，全省 253 个项目报名参赛，产生一等奖 9 个，二等奖 18 个，三等奖 27 个		1	1	
	举办 2020 年江苏青年创新创业训练营 8 期，323 名创业青年参训		0.5	0.5	
	建设苏青 C 空间，“苏青合伙人”线上平台累计录入苏青 C 空间 306 家		0.5	0.5	

评价指标		指标说明	权重	得分	说明
一级指标	二级指标				
	青创板挂牌企业 130 家		0.5	0.5	
	建成“新农菁英人才库”，2020 年入库 4590 人		1	1	
	推荐“新农菁英贷”金融服务，2020 年全省累计发放贷款 37.62 亿元		0.5	0.5	
	开发“新农菁英”课程库 100 节		0.5	0.5	
	开展“新农菁英”寻访活动，2118 人参加		1	1	
	组建省级“匠人匠心”人才库，入库 361 人		0.5	0.5	
	成立省级“常青树”导师团，导师团成员 113 人		0.5	0.5	
	开设青工训练营 33 场		0.5	0.5	
	建设优秀青工岗 268 个		1	1	
	评选江苏省青年岗位能手，评选命名 2019-2020 年江苏省（杰出）青年岗位能手 213 人		0.5	0.5	
	评选江苏省青年安全生产示范岗 55 个		0.5	0.5	
	推进“青年大学习”网上主题团课学习，平均每期参与学习人数 335 万		0.5	0.5	
	“青年大学习”网上主题团课参学率稳居前列，3 次第一、10 次第二		1	1	
	通过青年社会组织论坛、青年志愿服务项目大赛，常态化联系青年社会组织 710 个		0.5	0.5	
	通过江苏省青少年事务社会工作人才培训班等培训青少年事务社工 125 人		0.5	0.5	
	开展青年志愿者骨干培训，超过 1100 人参训		1	1	
	举办 2020 年省青年志愿服务项目大赛，评选优秀项目 394 个		1	1	
	举办研究生支教团宣讲会、“苏北计划”“西部计划”宣讲会 10 次		0.5	0.5	
	招募研究生支教团志愿者 252 人		0.5	0.5	
	招募西部计划志愿者，完成团中央指标 230 人		0.5	0.5	
	计划招募苏北计划志愿者 700 人，实际招募 705 人		1	1	
	通过活动、培训、交流等方式，联系新兴领域青年 210 人		0.5	0.5	
	开展与相关国家青年的交流互访，接待 1 批次青年来访		1	0.8	
	线上及线下举办苏港澳青年精英论坛、苏台青年菁英峰会，实施香港大学生暑期江苏实习计		0.5	0.5	

评价指标		指标说明	权重	得分	说明
一级指标	二级指标				
	划,开展苏澳青年交流分享、澳门青年“千人计划”等活动12场				
	落实好共青团第二轮对口支援新疆、西藏、青海等民族地区工作任务,完成对口支援工作项目89个		0.5	0.5	
	实施海外青年人才“新引力”服务计划,常态化联系一批有海外学习背景的青年人才,省市两级共组织261名海外学子参加暑期实习		0.5	0.5	
	制定出台加强全省非公企业团建工作制度及实施意见		0.5	0.5	
	比对“智慧团建”系统非公企业团建数据与“双月报”数据4次		0.5	0.5	
	开展全省非公企业团建工作专项调研1次		0.5	0.5	
	开展“莱斯杯”企业团员青年主题团日活动(2020-2021年,全省企业院所累计开展青年党史学习分享活动357场次,直接参与团员青年超过1.5万人)		0.5	0.5	
	全省范围内评选出第十五届“江苏青年五四奖章”获得者,评选“江苏青年五四奖章”获得者26人、集体13个		1	1	
	评选基层优秀团干部和优秀团组织的占比 \geq 60%		0.5	0.5	
	做好“智慧团建”工作,学校领域录入团组织覆盖率99.9%		0.5	0.5	
	推进“智慧团建”,2019年、2020年新发团员录入98.24%		0.5	0.5	
	系统内团组织团干部信息录入完整度96%		0.5	0.5	
	学社衔接率98.96%	学社衔接率指毕业生团员团组织关系转接率	0.5	0.5	
	指导全省团支部制定整改方案,推进整改工作进度达97%		0.5	0.5	
	指导全省团支部书记开展“双述双评”工作进度达97%		0.5	0.5	
	对“青年之家”开展梳理,摸清现有底数和分布情况,梳理整顿不合格青年之家,不合格率为0		0.5	0.5	
	推进全省99%的乡镇街道建设青年之家并全部入驻云平台		0.5	0.5	

评价指标		指标说明	权重	得分	说明
一级指标	二级指标				
	开展“10100”创新创优优秀项目评比展示和奖励，评出一等奖16个、二等奖24个，三等奖30个		0.5	0.5	
	扩大“青年观察员”队伍，提前做好项目设计，开展面向基层的调研工作		0.5	0.5	
	创新团委书记先锋讲坛形式、内容，开展活动2场		0.5	0.5	
	举办全省乡镇街道团干部培训班，通过电视电话形式，举办全省共青团基层建设培训会，覆盖1231名乡镇街道团干部		0.5	0.5	
	举办全省优秀团支部书记示范班，90人参训		0.5	0.5	
	举办全省非公企业团建指导员培训班，208人参训		0.5	0.5	
	因疫情，对口支援民族地区人员未来苏参加培训，经协商，将相关经费及视频课程直接调拨青海等地，就地开展办对口支援民族地区培训班，超过120人参训		0.5	0.5	
	召开全省共青团基层建设培训会、推动县（市、区）开展村社区团组织负责人培训，覆盖92%村社区团组织负责人		0.5	0.5	
	依托PU平台，进一步优化“团支部工作成绩单”平台建设		0.5	0.5	
	推进高校“团支部工作成绩单”制度建设，全省高校全覆盖		0.5	0.5	
	开展“魅力团支书、活力团支部”评选活动1场		0.5	0.5	
	实施高校“百强千优”团支部创建活动，2086个支部参与省级评选		0.5	0.5	
	召开全省高校共青团工作会议1场		0.5	0.5	
履职效益	大学生志愿服务“苏北计划”工作，用人单位满意度较高		0.5	0.5	
合计			100	94.2	