

# 部门整体预算绩效目标表

2022 年度

单位名称		共青团江苏省委员会（机关）			资金总额	7127.28 万元
一级 指标	二级 指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标 值	全年指标 值
履职	职能 1： 强化全省 团组织建 设；组织、 指导各级 团组织； 做好团属 企事业、 青少年事 业发展的 管理工 作。	团的基层建 设工作	团的业务 工作	社会领域团组织密度增 幅	≥1%	≥3%
				全省乡镇街道团干部培 训参训人数	≥0 人	≥500 人
				新发展团员系统录入百 分比	≥30%	≥90%
		“青马工程” 项目	团的业务 工作	省级“青马工程”高校、企 业、农村、社会组织、少 先队辅导员培训班开设 班次	≥0 个	≥3 个
		评选表彰活 动	团的业务 工作	全省第十七届“江苏青年 五四奖章”、江苏省“两红 两优”评选表彰活动次数	=1 次	=1 次
		干部管理工 作	专兼挂团 干部队伍 建设工作	2021—2022 年度团省委 机关专职、挂职、兼职团 干部管理考核	部分完成	完成
	职能 2： 做好宣传 思想文化 工作，强 化青少年 思想引 领。	建团百年系 列活动	团的业务 工作	庆祝建团 100 周年暨五 四主题团日活动成本	≤200 万 元	≤300 万元
		宣传思想文 化工作	团的业务 工作	全省共青团宣传思想文 化工作推进会次数	≥1 次	≥2 次
		青年讲师团 宣讲	团的业务 工作	青年讲师团巡回分享活 动场次	≥30 场	≥100 场
		“青年学习 社”建设	团的业务 工作	“青年学习社”及线路现 场推进会场次	≥0 场	≥1 场
		江苏青少年 教育基地建 设	团的业务 工作	江苏青少年教育基地命 名个数	≤0 个	≤10 个
	职能 3： 领导和指 导省青联 工作，开 展全省青 年统战工 作、青少 年外事工 作。	青年人才工 作	团的业务 工作	开展青年人才交流活动 场次	≥0 场	≥1 场
		青年国际交 流、苏港澳 青年工作、 苏台青年工 作	团的业务 工作	对外青年交流活动次数	=1 次	=2 次
				苏港澳青年发展论坛、苏 台青年菁英峰会、苏港澳 青年云分享会等活动场 次	≥2 场	≥5 场
		青联工作	团的业务	青联委员培训班场次	=0 场	=1 场

			工作	“永远跟党走、奋进新征程”主题教育实践活动次数	≥8 场	≥15 场
职能 4: 组织和引领青年; 发挥团员青年生力军和突击队作用; 服务青年创新创业、成长成才。	“苏青合伙人”计划	团的业务工作		“创青春”青年创新创业项目路演暨大赛活动场次	≥3 场	≥10 场
	“青春四进建功乡村”行动	团的业务工作		“新农菁英”培育发展计划新增入库成员	≥500 人	≥1000 人
				“青绘乡村”青年文化创意设计大赛设计作品数量	≥200 个	≥200 个
	“一线有我 号队出列”青春建功行动	团的业务工作		评选青年文明号,青年文明号集体数量	≥0 个	≥50 个
			青年岗位能手数量	≥0 人	≥100 人	
职能 5:领导和指导省学联工作; 协助政府教育部门做好大学生教育管理工作; 维护学校稳定和社会安定团结。	学联组织建设	团的业务工作		江苏省学生联合会第十一次代表大会次数	=0 场	=1 场
	高校思想政治工作	团的业务工作		江苏百校万名团干部思政技能大比武活动场次	=1 场	=1 场
				“信仰公开课”省级示范课开课场次	≥50 场	≥100 场
	大学生成长服务	团的业务工作		“挑战杯”大学生创业计划竞赛江苏省选拔赛场次	=1 场	=1 场
	青年政治骨干培养	团的业务工作		江苏省大学生青马工程第十六期及第四期“青马工程—先锋骨干计划”培训参训人数	≥0 人	≥200 人
	实践育人工作	团的业务工作		江苏大学生劳动教育实践活动、体育活动场次	≥4 场	≥8 场
职能 6:全面加强新时代少先队工作和中学共青团工作。	少先队组织建设	团的业务工作		第八次江苏省少代会场次	=1 场	=1 场
	少先队辅导员和中学团干部队伍建设	团的业务工作		全省少先队骨干辅导员培训班参训人数	≥0 人	≥150 人
				全省中学中团委书记培训班参训人数	≥0 人	≥150 人
	典型选树	团的业务工作		全省“最美职校生”、“最美中学生”寻访评选活动命名人数	≥0 人	≥1000 人
			全省百万少年争当“江苏好少年”展评活动命名人数	≥1 万人	≥1 万人	
职能 7: 调研青年	青少年协商代言工作	团的业务工作		完成省级“面对面”活动课题研究篇数	=0 篇	=1 篇

	状况；参与制定、实施监督相关青少年法规；做好预防青少年犯罪工作；做好苏青驿站建设运营工作。	青年发展规划落实	团的业务工作	青年安居服务项目现场推进会场次	=0 场	=1 场
				省青年工作联席会议全体会议场次	=0 场	=1 场
		青春自护品牌项目	团的业务工作	全省中小学生自我保护情景剧大赛决赛场次	=0 场	=1 场
		青少年权益保护工作	团的业务工作	推进 12355 青少年服务平台建设	较好	较好
	职能 8：开展青年社会组织 and 新兴青年群体的联系服务和引导工作，开展全省青年志愿服务。	全省青年志愿服务活动	团的业务工作	全省青年志愿者骨干培训班参训人数	≥80 人	≥100 人
		青年社会组织和新兴青年群体联系服务和引导工作	团的业务工作	县级团属青年社会组织参加星级评定百分比	≥70%	≥80%
				重点领域新兴青年联系数量增幅	≥15%	≥20%
	大学生志愿服务“苏北计划”工作	大学生志愿服务“苏北计划”工作	大学生志愿服务“苏北计划”招募志愿者人数	≥0 人	≥1100 人	
	职能 9：加强江苏共青团新媒体平台和信息系统运维管理，建好面向社会和全省青少年的网络服务窗口。	新媒体人才交流和培养工作	团的业务工作	江苏共青团新媒体工作推进会召开次数	=0 次	=1 次
				江苏共青团网络新媒体骨干培训班场次	=0 场	=1 场
江苏共青团新媒体平台和信息系统运维管理		团的信息化建设工作	江苏共青团微信公众号运维全省政务微信排行榜排名	≤3 名	≤3 名	
			江苏共青团微信公众号全年推文条数	≥500 条	≥1000 条	
		江苏共青团苏青 U+综合平台用户总数量	≥200 万人	≥400 万人		
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值	
效益	社会效益		建立专挂兼相结合的干部队伍，持续优化团省委机关干部结构	完成	完成	
			省级青马工程培训参训人数	≥0 人	≥200 人	
			全省中小学分批入队和“红领巾奖章”争章活动，	显著	显著	

		队员组织归属感显著增强		
		青年发展研究成效	显著	显著
		大学生志愿服务“苏北计划”服务苏北五市县覆盖率	=100%	=100%
		“苏港澳青年云分享”系列线上交流活动影响力	显著	显著
		海归青年人才“新引力”服务项目和科技创新“新创力”攀峰行动效果	显著	显著
	经济效益			
	生态效益	指导全省组建“河小青”等生态环保志愿服务队数量	≥1400 支	≥1500 支
	可持续发展	全省高校共青团工作水平显著提升、学联学生会组织工作规范开展	规范	规范
		推动健全党委领导、政府支持、共青团牵头、团教协作、社会协同的新时代少先队工作体制机制成效	显著	显著
		构建多元化少先队阶梯式成长激励体系,少先队员光荣感增强效果	较好	较好
		推进 12355 青少年服务平台建设成效	显著	显著
		大学生志愿服务“苏北计划”服务期满志愿者扎根苏北、就业创业比例	≥20%	≥20%
		指导 MY 工作室创作产品全年累计阅读量	≥100 万人次	≥200 万人次
满意度	服务对象满意度	江苏省大学生青马工程培训班第十五期学员对培训认可度	≥0%	≥98%
		法治教育促进未成年人健康成长效果	明显	明显

## 项目预算绩效目标表

2022 年度

项目名称		团省委机关物业购置	资金总额	33 万元
开始时间		2022 年	完成时间	2022 年
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
产出指标	数量指标	保洁面积	=2006.4 平方米	=2006.4 平方米
		服务人数数量	≥120 人	≥120 人
	质量指标	清洁程度	干净	干净
	时效指标	卫生保洁及时性	及时	及时
	成本指标	项目总成本	≤33 万元	≤33 万元
效益指标	社会效益指标	对办公环境的改善程度	明显	明显
	生态效益指标	垃圾处理及时	及时	及时
	可持续影响指标	对保障机关正常运转持续影响程度	明显	明显
满意度指标	满意度指标	机关人员满意度	≥90%	≥90%

## 项目预算绩效目标表

2022 年度

项目名称		大学生志愿服务“苏北计划”工作	资金总额	2073 万元
开始时间		2022 年	完成时间	2022 年
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程）指标值	全年（程）指标值
产出指标	数量指标	招募及续签志愿者人数	≥700 人	≥1100 人
	质量指标	合格志愿者人数	≥650 人	≥900 人
	时效指标	完成招募志愿者指标的时效	工作部分推进	8 月底前完成
	成本指标	保障志愿者月生活补贴标准	=1800 元	=1800 元
效益指标	社会效益指标	服务苏北五市县覆盖率	=100 %	=100 %
	可持续影响指标	服务期满志愿者扎根苏北、就业创业比例	≥20%	≥20%
满意度指标	满意度指标	苏北五市对志愿者满意度	满意	满意
		志愿者对苏北计划项目满意度	≥90%	≥90%

## 项目预算绩效目标表

2022 年度

项目名称		团的业务工作	资金总额	1720.36 万元
开始时间		2022 年	完成时间	2022 年
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
产出指标	数量指标	举办全省乡镇街道团干部培训班参训人数	≥0 人	≥500 人
		江苏共青团青年讲师团巡回分享活动	≥30 场	≥100 场
		举办苏港澳青年发展论坛	≤0 场	≤1 场
		“创青春”青年创新创业大赛参赛人数	≥0 人	≥100 人
		举办全省中学中职“微团课”大赛，选树优秀典型	≥0 人	≥60 人
		召开省青年工作联席会议全体会议	≥0 场	≥1 场
		指导全省组建“河小青”等生态环保志愿服务队数量	≥1400 支	≥1500 支
	质量指标	组织开展江苏省大学生青马工程第十五期培训班结业人数	≥0 人	≥200 人
时效指标	到 2022 年底，全省所有县（市、区）完成县级教育团工委建设，团县委书记任县级少工委主任	=0%	=100%	
效益指标	社会效益指标	江苏共青团新媒体的品牌影响力强	明显	明显
	可持续影响指标	指导 MY 工作室创作产品全年累计阅读量	≥100 万人	≥200 万人
满意度指标	满意度指标	组织开展全省“联青服务站”集中服务活动，联系服务青少年满意度	≥90%	≥90%

## 项目预算绩效目标表

2022 年度

项目名称		团的信息化建设工作	资金总额	200 万元	
开始时间		2022 年	完成时间	2022 年	
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值	
产出指标	数量指标	江苏共青团苏青 U+综合平台用户总数量	≥200 万人	≥400 万人	
	质量指标	江苏共青团微信公众号运维全省政务微信排行榜	前 3 名	前 3 名	
	时效指标	按时完成江苏共青团信息系统的等保测评及安全运维	及时	及时	
	成本指标	江苏共青团苏青 U+综合平台建设运营成本		≤0 万元	≤25 万元
		江苏共青团信息系统的等保测评及安全运维成本		≤0 万元	≤60 万元
		江苏共青团融媒体中心技术系统运维成本		≤40 万元	≤40 万元
		云服务器租用成本		≤0 万元	≤25 万元
	效益指标	社会效益指标	江苏共青团新媒体的品牌影响力强	明显	明显
满意度指标	满意度指标	江苏共青团信息系统的安全运维满意度	满意	满意	



## 项目预算绩效目标表

2022 年度

项目名称		固定资产购置	资金总额	16 万元	
开始时间		2022 年	完成时间	2022 年	
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值	
产出指标	数量指标	购置台式电脑	≤4 台	≤10 台	
	质量指标	设备购置验收合格率	≥95%	≥95%	
	时效指标	采购计划完成及时性	及时	及时	
	成本指标	项目总成本		≤5 万元	≤16 万元
		设备采购单位成本		低于等于配 置标准	低于等于配 置标准
效益指标	社会效益指标	设备利用率	≥95%	≥95%	
	可持续影响 指标	提高工作效率	提高	提高	
		资产管护机制对设备持续使用保障 效果	明显	明显	
满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	≥90%	
		保障日常办公需要	满足	满足	

## 项目预算绩效目标表

2022 年度

项目名称		专兼挂团干部队伍建设工作	资金总额	220 万元
开始时间		2022 年	完成时间	2022 年
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
产出指标	数量指标	选拔 2022—2023 年度团省委机关挂职、兼职团干部人数	≥0 人	≥35 人
	质量指标	选拔 2022—2023 年度团省委机关挂职、兼职团干部人岗相适率	≥0%	≥90%
	时效指标	2021—2022 年度团省委机关挂职、兼职团干部管理考核	部分完成	完成
	成本指标	团省委机关挂职、兼职团干部待遇保障	部分完成	完成
效益指标	社会效益指标	对全省团的工作促进作用	较明显	较明显
	可持续影响指标	提高挂职干部能力	明显	明显
满意度指标	满意度指标	团省委机关挂职、兼职团干部联系服务青少年满意度	≥90%	≥90%