

## 江苏省省级部门整体支出绩效自我评价情况表

<b>填报单位：</b>	共青团江苏省委员会（机关）
<b>部门整体自评情况</b>	
<b>一、部门概况</b>	
<p>共青团江苏省委主要职责：领导全省共青团工作，领导和指导省青联、省学联和省少工委工作。参与制定青少年事业发展规划和青少年工作方针、政策。协助政府管理青少年事务，调查青少年思想动态和工作状况。引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年，团结带领全省团员青年为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。2021年度共青团江苏省委决算总收入7083.25万元，决算支出6880.39万元，年末结转和结余202.86万元。</p>	
<b>二、评价情况</b>	
<p>1. 评价思路：通过本次整体支出绩效自我评价，对团省委2021年度工作进行全面总结，对标年初绩效目标，分析整体支出对保障团省委职能履行的重要作用，分析不足原因，总结经验做法，改进和创新管理方式，增强管理效能，提升预算绩效管理水平和提高财政资金使用效益。</p> <p>2. 评价方式做法：财政绩效自我评价按绩效管理有关规定，结合年初的绩效目标，通过数据收集、综合分析等工作步骤开展评价，形成评价结果。</p> <p>3. 评价指标体系设置：本次绩效评价在财政部《预算绩效评价共性指标体系框架》基础上，结合团省委部门职责特点，按照指标设计相关性、重要性、可比性原则，从部门决策、过程、产出、效益、满意度五个方面，设计评价指标、评价标准以及指标权重等，形成绩效评价指标体系，包括部门工作任务、履职效益等内容。</p> <p>4. 评价结论：团省委2021年较好完成了年初制定的各项绩效目标。绩效指标以量化为主，从源头规范了绩效目标管理；预算编制细化，较好保障了单位职能的履行；严格执行资金使用范围，优化了财政资金配置。得分95.09，评价为“优”。</p>	
<b>三、主要绩效</b>	
<p>团省委在习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引下，在省委的坚强领导下，认真履行引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年的职责，主要工作成效如下：</p> <p>（一）不断加强青少年思想引领。一是突出组织化学习。全省共青团集中开展“学党史、强信念、跟党走”学习教育，推动省市县三级6500余名团干部深入基层一线宣讲党的创新理论，覆盖青年57万余人；组织千人规模的“8090后”青年讲师团，集中开展宣讲，覆盖超136万人次，位列全国第一。二是抓牢高校基本盘。创新举办“全省百校万名团干部思政技能大比武活动”，遴选出95部精品思政课制成教学光盘，50篇思政调研文章和25个优秀工作案例分别汇编成书，打磨出一批精品思政课案例。三是用好网络新媒体。联合开展“百年辉煌E心向党”网络主题宣传活动，打造原创文创产品超850件，总传播量超3.6亿人次。四是发挥实践育人特色。全省集中开展“回信记心间 争做好队员”学习实践活动，成立“红领巾学习小队”16.7万支，广泛开展“红领巾寻访”等学习实践活动覆盖261万人，举办实践活动近2.2万场。打造南京小红梅“初心之路”等140多条青年学习社线路。</p> <p>（二）积极搭建青年建功成长舞台。一是疫情防控作出新贡献。发起“青春护苏 一线有我”行动，发动22万名团员青年重点向社区基层报到。二是创新创业找准新抓手。开展科技创新“新创力”攀峰行动，推进海归青年人才服务“新引力”计划，实施新生代企业家“新动力”计划，联合实施“苏青合伙人”创新创业计划。三是乡村振兴开拓新品牌。实施“青春四进 建功乡村”行动。举办首届“青绘乡村”青年文化创意设计大赛，优选52个获奖作品免费提供给乡村使用。大学生志愿服务“苏北计划”为苏北农村输送了教育、卫生、农技、扶贫等青年人才，服务期满志愿者中的50%以上选择继续扎根苏北。四是安全生产探索新路径。持续深入实施青安岗“千岗走千企”专项行动，排查安全生产隐患2.7万余条。五是对外交往展现新形象。举办2021“一带一路”沿线城市青年发展国际会议，举办“中国长三角青商高峰论坛”，深化苏港澳台青年交流合作，组织苏港澳青年、苏台青年云分享会。</p> <p>（三）全力提升青年发展质效。一是真抓实干推动《省中长期青年发展规划》落地落实。年内全省各地共倡导出台支持青年发展政策文件383件。编撰出版《江苏青年发展报告（2021）》蓝皮书。二是真心实意开展就业服务。深入开展“百校千企万岗”大学生就业帮扶行动，接力举办140余场“送岗直通车”直播荐岗活动，帮助1.8万余名大学生达成就业意向。帮扶4600余名家庭困难大学生实现就业。三是全力以赴打造“梦想小屋”。办好省政府民生实事项目，聚焦全省万名事实无人抚养儿童，积极募集资金，建设5500余间“梦想小屋”，同步实施爱心暑托班、暖冬行动等6个重点关爱项目。</p> <p>（四）巩固夯实团的基层基础。一是稳步推进县域改革。推动25个试点县（市、区）全部成立由党委主要领导任组长的改革领导小组，全部出台改革实施方案并通过本级党委常委会研究审议。录制“县域基层改革我来讲”案例视频，为全团改革提供“江苏经验”。二是稳步加强组织覆盖。已建立非公企业团组织八万余个，较2020年底增长20.3%，非公领域团组织新增数、总数均为全团第一。已建立党组织的非公企业实现团的组织或团的工作全覆盖，非公企业的团组织建设规范化程度得到明显提升。三是持续加强团干部作风建设。全省集中开展“联青服务站”建设，省市县乡四级团干部每月集中1天时间（一般为每月第三周的星期六），深入基层一线开展联系服务青年工作，2021年，全省团干部累计开展联青服务活动2.5万余场，结对帮扶青少年3.1万名。</p>	
<b>四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题）</b>	
以绩效目标管控推进全年工作开展的运用有待进一步提升，整体支出绩效自我评价结果的总结运用有待进一步深化。	
<b>五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）</b>	
充分发挥整体支出绩效自我评价对提高预算绩效管理的促进作用，进一步加强整体预算的事前、事中和事后管控，注重整体支出绩效自我评价结果的分析运用，提升财政资金使用效益。	



