

江苏省省级项目支出绩效自我评价评分表

填报单位：		共青团江苏省委员会（机关）		项目名称：		团的信息化建设工作	
评价指标			年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	达成预期目标	2	2	
		立项程序规范性	规范	达成预期目标	2	2	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	达成预期目标	3	2	
		绩效指标明确性	明确	达成预期目标	2	2	
	资金投入	预算编制科学性	科学	达成预期目标	2	2	
		资金分配合理性	合理	达成预期目标	2	2	
过程	资金管理	资金到位率	100%	达成预期目标	2	2	
		预算执行率	=100	98.00	10	9.8	
		资金使用合规性	合规	达成预期目标	2	2	
	组织实施	管理制度健全性	健全	达成预期目标	6	5	
		制度执行有效性	有效	达成预期目标	2	2	
产出指标	数量指标	江苏共青团苏青U+综合平台用户总数量	≥400万人	1866.00万人	5	5	
		建成江苏共青团融媒体中心技术系统	完成	达成预期目标	5	5	
		江苏共青团信息系统的等保测评及安全运维	=100%	100.00%	5	5	
	质量指标	江苏共青团微信公众号运维全省政务微信排行榜	前三名	达成预期目标	5	5	排名第一
	时效指标	融媒体中心系统验收合格率	=100%	100.00%	5	5	
	成本指标	融媒体中心技术系统运维成本	≤150万元	149.50万元	5	5	
江苏共青团融媒体中心技术系统运维成本		≤40万元	39.50万元	5	5		
效益指标	生态效益指标	提升江苏共青团新媒体的思想引领力、青年服务力和品牌影响力	明显	达成预期目标	10	8.5	
	社会效益指标						
	经济效益指标						
	可持续影响指标	指导MY工作室创作产品全年累计阅读量	≥200万人次	2700.00万人次	10	10	
满意度指标	满意度指标	社会满意度调查	满意	达成预期目标	10	9	
总计						95.3	
注：1、自评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自评价指标设置情况自行调整。 2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。							