

### 江苏省省级项目支出绩效自我评价评分表

填报单位：		共青团江苏省委员会（机关）		项目名称：		团的业务工作	
评价指标			年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	达成预期目标	3	3	
		立项程序规范性	规范	达成预期目标	3	3	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	达成预期目标	3	2	
		绩效指标明确性	明确	达成预期目标	3	2	
	资金投入	预算编制科学性	科学	达成预期目标	3	3	
		资金分配合理性	合理	达成预期目标	3	3	
过程	资金管理	资金到位率	100%	达成预期目标	2	2	
		预算执行率	=100	90.00	10	9	
		资金使用合规性	合规	达成预期目标	2	2	
	组织实施	管理制度健全性	健全	达成预期目标	6	5	
		制度执行有效性	有效	达成预期目标	2	2	
产出指标	数量指标	推动《江苏省中长期青年发展规划2019-2025》实施	覆盖面100%	达成预期目标	5	5	
		评选信仰公开课省级示范课	≥40场	102.00场	10	10	
	质量指标	提高青少年思想引领水平	提高	达成预期目标	5	4.5	
		持续推进青年大学习网上主题团课学习平均全团排名	前10名	达成预期目标	5	5	
	成本指标	项目支出经费	≤1430	1270.11	5	5	
	时效指标	全面落实省委、团中央决策部署及时性	及时	达成预期目标	5	5	
效益指标	可持续影响指标	开展全省团干部教育培训	提高团干部业务工作水平	达成预期目标	5	4.5	
	经济效益指标						
	生态效益指标						
	社会效益指标	对青年引领凝聚力的影响程度	增强	达成预期目标	5	5	
满意度指标	满意度指标	服务青年社会满意度调查	不低于85%	达成预期目标	15	15	
总计						95	

注：1、自我评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自我评价指标设置情况自行调整。  
 2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。