

江苏省省级项目支出绩效自我评价情况表

填报单位：	共青团江苏省委员会（机关）	项目名称：	团的业务工作
项目实施年度：	2021		
项目实施开始时间（年/月）：	2021年1月	项目实施完成时间（年/月）：	2021年12月
项目自评情况			
一、项目概况			
团的业务工作主要包含团的基层建设工作、青少年思想引领工作、青年人才工作、青年就业创业创新创优工作等。			
二、评价情况			
<p>1. 评价思路:通过本次项目绩效自我评价,对团省委主要职能工作进行总结,对标年初绩效目标,分析项目支出对团省委主要职能履行的保障作用,分析不足原因,总结经验做法,改进和创新管理方式,提高管理效能,提升预算绩效管理水平,提高财政资金的使用效益。</p> <p>2. 评价方式做法:财政绩效评价项目按项目绩效管理有关规定,结合年初的绩效目标,通过数据收集、综合分析等工作步骤开展评价,形成评价结果。</p> <p>3. 评价指标体系设置:本次绩效评价在财政部《预算绩效评价共性指标体系框架》基础上,结合团省委部门职责特点,按照指标设计相关性、重要性、可比性原则,从部门决策、过程、产出、效益、满意度五个方面,设计评价指标、评价标准以及指标权重等,形成绩效评价指标体系。</p> <p>4. 评价结论:此项目较好完成年初设置的各项绩效目标,得分95,评价为“优”。</p>			
三、项目绩效			
<p>团省委在习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引下,在省委的坚强领导下,认真履行引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年的职责,主要工作成效如下:</p> <p>（一）不断加强青少年思想引领。一是突出组织化学习。全省共青团集中开展“学党史、强信念、跟党走”学习教育,推动省市县三级6500余名团干部深入基层一线宣讲党的创新理论,覆盖青年57万余人;组织千人规模的“8090后”青年讲师团,集中开展宣讲,覆盖超136万人次,位列全团第一。二是抓牢高校基本盘。创新举办“全省百校万名团干部思政技能大比武活动,遴选出95部精品思政课制成教学光盘,50篇思政调研文章和25个优秀工作案例分别汇编成书,打磨出一批精品思政课案例。三是用好网络新媒体。联合开展“百年辉煌E心向党”网络主题宣传活动,打造原创文创产品超850件,总传播量超3.6亿人次。四是发挥实践育人特色。全省集中开展“回信记心间 争做好队员”学习实践活动,成立“红领巾学习小队”16.7万支,广泛开展“红领巾寻访”等学习实践活动覆盖261万人,举办实践活动近2.2万场。打造南京小红梅“初心之路”等140多条青年学习社线路。</p> <p>（二）积极搭建青年建功成长舞台。一是疫情防控作出新贡献。发起“青春护苏 一线有我”行动,发动22万名团员青年重点向社区基层报到。二是创新创业找准新抓手。开展科技创新“新创力”攀峰行动,推进海归青年人才服务“新引力”计划,实施新生代企业家“新动力”计划,联合实施“苏青合伙人”创新创业计划。三是乡村振兴开拓新品牌。实施“青春四进 建功乡村”行动。举办首届“青绘乡村”青年文化创意设计大赛,优选52个获奖作品免费提供给乡村使用。大学生志愿服务“苏北计划”为苏北农村输送了教育、卫生、农技、扶贫等青年人才,服务期满志愿者中的50%以上选择继续扎根苏北。四是安全生产探索新路径。持续深入实施青安岗“千岗走千企”专项行动,排查安全生产隐患2.7万余条。五是对外交往展现新形象。举办2021“一带一路”沿线城市青年发展国际会议,举办“中国长三角青商高峰论坛”,深化苏港澳台青年交流合作,组织苏港澳青年、苏台青年云分享会。</p> <p>（三）全力提升青年发展质态。一是真抓实干推动《省中长期青年发展规划》落地落实。年内全省各地共倡导出台支持青年发展政策文件383件。编撰出版《江苏青年发展报告（2021）》蓝皮书。二是真心实意开展就业服务。深入开展“百校千企万岗”大学生就业帮扶行动,接力举办140余场“送岗直通车”直播荐岗活动,帮助1.8万余名大学生达成就业意向。帮扶4600余名家庭困难大学生实现就业。三是全力以赴打造“梦想小屋”。办好省政府民生实事项目,聚焦全省万名事实无人抚养儿童,积极募集资金,建设5500余间“梦想小屋”,同步实施爱心暑托班、暖冬行动等6个重点关爱项目。</p> <p>（四）巩固夯实团的基层基础。一是稳步推进县域改革。推动25个试点县（市、区）全部成立由党委主要领导任组长的改革领导小组,全部出台改革实施方案并通过本级党委常委会研究审议。录制“县域基层改革我来讲”案例视频,为全团改革提供“江苏经验”。二是稳步加强组织覆盖。已建立非公企业团组织八万余个,较2020年底增长20.3%,非公领域团组织新增数、总数均为全团第一。已建立党组织的非公企业实现团的组织或团的工作全覆盖,非公企业的团组织建设规范化程度得到明显提升。三是持续加强团干部作风建设。全省集中开展“联青服务站”建设,省市县乡四级团干部每月集中1天时间（一般为每月第三周的星期六）,深入基层一线开展联系服务青年工作,2021年,全省团干部累计开展联青服务活动2.5万余场,结对帮扶青少年3.1万名。</p>			
四、存在问题			
效益指标设置水平有待于进一步提升。			
五、有关建议			
结合部门职能工作,提升工作预见性,在指标设置上进一步兼顾重要性和全面性,科学准确设置指标。			



