

江苏省省级部门整体预算绩效目标表

2023年度					
单位名称		共青团江苏省委员会（机关）			
单位 主要职能		领导全省共青团工作，领导和指导省青联、省学联和省少工委工作。参与制定青少年事业发展规划和青少年工作方针、政策。协助政府管理青少年事务，调查青少年思想动态和工作状况。引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年，团结带领全省团员青年为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。			
机构设置及 人员配置		根据部门职责分工，本部门内设机构包括办公室（研究室）、组织部（机关党委）、宣传部、统战部（国际联络部）、青年发展部（江苏省企业团工委）、高校工作部、中学共青团和少先队工作部、维护青少年权益部、社会联络部（志愿者工作部）。本部门下属单位包括:江苏省青少年研究所（团省委新媒体发展中心）、江苏省希望工程办公室、江苏《风流一代》杂志社。			
部门整体 资金（万 元）	收入			全年 预算数	
		资金总额		8347. 73	
		一般公共预算资金		8347. 73	
		政府性基金		0	
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		财政专户管理资金		0	
		上年结转资金		0	
		其他资金		0	
	支出			半年 计划执行数	全年 预算数
		基本支出		1571. 48	3494. 66
		项目支出		2185	4853. 07
		团省委机关物业购置		41	41
		团的信息化建设工作		52. 5	210
		固定资产购置		20	38. 5
		专兼挂团干部队伍建设工作		130	240
		推进青年发展型省份建设研究工作		1. 5	30
		团的业务工作		660	1683. 61
		大学生志愿服务“乡村振兴计划”工作		1280	2609. 96
中长期目标		高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，认真贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实省委和团中央部署，始终保持“党旗所指、团旗所向”的政治自觉，以保持和增强政治性、先进性、群众性为根本要求，积极履行“引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年”职责，团结带领全省团员青年以实际行动在新征程上全面推进中国式现代化江苏新实践，为更好“扛起新使命，谱写新篇章”贡献青春力量。			
年度目标		坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真学习贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实省委十四届三次全会、共青团十八届七中全会部署，努力推动团的组织力、引领力、服务力和大局贡献度不断提升，团结带领全省团员青年以实际行动在新征程上全面推进中国式现代化江苏新实践，为更好“扛起新使命，谱写新篇章”贡献青春力量。			
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定	工作计划制定健全性		健全	健全
		中长期规划制定健全性		健全	健全
	目标设定	绩效指标明确性		明确	明确
		绩效目标合理性		合理	合理
	预算编制	预算编制规范性		规范	规范
		预算编制科学性		科学	科学
	预算执行	非税收入预算完成率		≥100%	≥100%
		政府采购执行率		=100%	=100%
		“三公经费”变动率		≤0%	≤0%
		公用经费控制率		≤100%	≤100%
		结转结余率		=0%	=0%
		预算执行率		=45%	=100%
		预算调整率		=0%	=0%
		支付进度符合率		=100%	=100%
	预算管理	预算管理制度健全性		健全	健全
		非税收入管理合规性		合规	合规
		预决算信息公开度		公开	公开

过程	团务建设		基础信息完善性	完善	完善
			绩效管理覆盖率	=100%	=100%
			资金使用合规性	合规	合规
	资产管理		资产管理规范性	规范	规范
			固定资产利用率	=100%	=100%
			资产管理制度健全性	健全	健全
	项目管理		项目管理制度执行规范性	规范	规范
			项目管理制度健全性	健全	健全
	人员管理		人员管理制度执行有效性	有效	有效
			在职人员控制率	=100%	=100%
			人员管理制度健全性	健全	健全
	机构建设		业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
			纪检监察工作有效性	有效	有效
			组织建设工作的及时完成率	=100%	=100%
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	职能1：强化全省团组织建设；组织、指导各级团组织；做好团属企事业、青少年事业发展的管理工作。	团的基层建设	全省团支部工作清单对标定级工作完成率	≥0%	≥90%
			全省非公企业团建工作调研次数	≥1次	≥2次
			全省新建省、市两级行业团工委数量	≥0个	≥13个
			全省县域团代表联络站建设进度	完成	完成
		干部管理	全省乡镇街道团干部培训班参训人数	≥0人	≥450人
		“青马工程”项目	省级“青马工程”高校、国企、农村、社会组织、少先队工作者培训班办班进度	部分完成	完成
		评选表彰活动	第十八届“江苏青年五四奖章”评选进度	完成	完成
	职能2：做好宣传思想文化工作，强化青少年思想引领。	宣传思想文化	2023年度新闻集锦汇编篇数	≥0篇	≥50篇
			纪念五四运动104周年活动场次	=1场	=1场
			2023年江苏好青年推选活动场次	≥0次	≥1次
		青年讲师团宣讲	党的二十大精神宣讲活动场次	≥30场	≥100场
		“青年学习社”建设	省级“青年学习社”建设及线路评选数量	≤0条	≤10条
	职能3：领导和指导省青联工作，开展全省青年统战工作、青少年外事工作。	青联工作	“青联行动周”活动开展次数	≥0次	≥1次
		人才培养	青年人才培训班办班次数	≥0次	≥1次
		青年国际交流、苏港澳青年、苏台青年工作	“爱国 团结 奋斗”主题分享活动举办场次	≥5场	≥10场
			“江苏青年科技成果直通车”活动开展场次	≥2场	≥5场
			“苏港澳青年云分享”活动参与人数	≥3000人	≥5000人
			与民族地区青少年书信手拉手结对人数	≥1500人	≥3000人
		青年创新创业工作	“创青春”青年创新创业大赛参赛人数	≥0人	≥200人
			青年职业技能大赛参赛人数	≥0人	≥100人
	职能4：组织和引领青年；发挥团员青年生力军和突击队作用；服务青年创新创业、成长成才。	“青春四进 建功乡村”行动	“新农菁英”训练营参训人数	≥50人	≥100人
			青年网络主播助农直播活动场次	≥10场	≥20场
		“一线有我 号队出列”青春建功行动	江苏省青年文明号创建集体个数	≥0个	≥300个
	职能5：领导和指导省学联工作；协助政府教育部门做好大学生教育管理工作；维护学校稳定和社会安定团结。	学联组织建设	省学联十一届二次全委会召开场次	=0场	=1场
		高校思想政治工作	江苏百校万名团干部思政技能大比武活动举办场次	=1场	=1场
			全省“信仰公开课”开课场次	≥5万场	≥10万场
		大学生成长服务	“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛江苏省选拔赛举办场次	=1场	=1场
		青年政治骨干培养	江苏省大学生青马工程第十七期培训班参训人数	≥0人	≥200人

一级指标	职能6:全面加强新时代少先队工作和中学共青团工作。	少先队辅导员队伍建设	全省少先队骨干辅导员培训班参训人数	≥0人	≥200人
			省级少先队辅导员技能展示活动参与人数	≥0人	≥60人
		典型选树	2023年度全省百万少年争当“江苏好少年”展评活动命名人数	≥1万人	≥1万人
			“江苏省少年科学院小院士”评选活动命名人数	≥0人	≥80人
			中职组“挑战杯”“振兴杯”职业技能大赛作品推荐各市参与率	=0%	=100%
		少先队和中学共青团工作	全省中学共青团和少先队工作例会召开场次	=1场	=1场
	职能7：调研青年状况；参与制定、实施监督相关青少年法规；做好预防青少年犯罪工作；做好苏青驿站建设运营工作。	青春自护品牌项目	模拟法庭大赛决赛举办场次	≥0场	≥1场
			苏青驿站建设现场会召开场次	≥0场	≥1场
		青年发展规划落实	省青年工作联席会议全体会议召开场次	≥0场	≥1场
		青少年协商代言	“面对面”集中座谈会召开及时性	完成	完成
		青少年权益保护	12355青少年服务台建设	规范	规范
	职能8：开展青年社会组织和新兴青年群体的联系服务和引导工作，开展全省青年志愿服务工作。	全省青年志愿服务活动	“青年志愿服务主题月”活动举办场次	≥0场	≥1场
			“河小青”巡河护河志愿服务活动开展次数	≥0次	≥1次
		青年社会组织和新兴青年群体联系服务和引导	伙伴讲堂举办期数	≥2期	≥4期
			青年社会组织骨干培训班场次	≥0场	≥1场
		公益活动	大学生志愿服务社区行动举办场次	≥0场	≥1场
		大学生志愿服务乡村振兴计划	“乡村振兴计划”新招募志愿者人数	≥0人	≥1000人
	职能9：加强江苏共青团新媒体平台和信息系统运维管理，建好面向社会和全省青少年的网络服务窗口。	新媒体人才交流和培养工作	江苏共青团网络新媒体骨干培训班场次	≥0场	≥1场
		江苏共青团新媒体平台和信息系统运维管理	江苏共青团微信公众号全年推文条数	≥1000条	≥1000条
			江苏共青团微信公众号运维全省政务微信排名前3名	完成	完成
			江苏青少年新媒体优秀项目评选活动场次	≥0场	≥1场
			江苏共青团融媒体中心技术系统运维成本	≤40万元	≤40万元
	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值	
效益	经济效益				
	社会效益	五四奖章获得者事迹分享对青年激励影响程度	较高	较高	
		对全省中小學生弘扬优秀传统文化，践行社会主义核心价值观，树立向上向善正能量的引导效果	较好	较好	
		江苏共青团新媒体品牌影响力强	明显	明显	
	生态效益	“河小青”巡河护河志愿服务活动对环境影响	改善	改善	
	可持续影响	挂职干部工作能力提高	持续	持续	
		江苏省青年安全生产示范岗创建对安全生产的持续影响	持续	持续	
		青年发展规划深入实施对青年发展促进作用	较好	较好	
满意度	服务对象满意度	江苏省大学生青马工程培训班第十六期学员对培训认可度	≥0%	≥98%	
		青年科技工作者工作成效的满意度	满意	满意	