

江苏省省级项目预算绩效目标表

2023年度					
项目名称		团的信息化建设工作		主管部门	共青团江苏省委 委员会
项目类型		常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间		2023年		完成时间	2025年
实施单位		共青团江苏省委委员会（机关）		项目负责人/ 联系电话	孙洪洋025- 83393593
立项必要性		为满足信息化发展需要，着力发挥网聚青年的工作优势，做好网上思想政治引领工作，发挥面对新时代新挑战的数字化工作效能，提高网络安全风险应对能力，应大力开展团的信息化项目建设。			
实施可行性		团的信息化项目各阶段建设内容及目标清晰；基于目前江苏共青团信息系统整体安全可控的信息化体系架构，充分利用网络及信息化技术实施升级改造及安全防护加固；项目经费测算充分考虑建设成本及安全要求；团属新媒体平台运维提质增效，有效构建江苏共青团融媒体中心对全省团属平台的协同联动整体格局。			
项目实施内容		建好江苏共青团融媒体中心，实现新媒体发展中心工作模式和内容进行的迭代升级；继续做好“苏青U+”“智慧团建”等网上共青团平台建设，建好面向社会和全省青少年的网络服务窗口；进一步完善省、市、县团属新媒体矩阵建设，加强内容供给，利用新媒体手段不断扩大团的吸引力和凝聚力；切实加快信息化建设，维护和更新团省委机关局域网和办公自动化设备，做好江苏共青团信息系统的等级保护、安全防护和应急演练工作。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			210
		一般公共预算资金			210
		政府性基金			0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		财政专户管理资金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出				半年（程） 计划执行数
团的信息化工作			52.5	210	
中长期目标		运维好江苏共青团融媒体中心，加强江苏共青团新媒体平台和信息系统运维管理，建好面向社会和全省青少年的网络服务窗口，推进新媒体人才的交流和培养，利用网络新技术及传播手段不断扩大团的引领力、服务力、吸引力和凝聚力。			
年度目标		持续做优江苏共青团“两微四平台”头部账号运营，强化全省团属账号互动机制，做好江苏共青团官网及苏青U+等信息系统的运维及安全管理，推进“青年大学习”可视化页面功能开发，扩大高校来源的新媒体人才储备，继续开展“青年好网民”、网络安全宣传周“青少年日”及青少年新媒体工作优秀项目奖评选等活动。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理	
		预算编制科学性	科学	科学	
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%	
		预算执行率	＝25%	＝100%	
		资金使用合规性	合规	合规	
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全	
		制度执行有效性	有效	有效	
成本	经济成本	江苏共青团融媒体中心技术系统运维成本	≤40万元	≤40万元	
		江苏共青团苏青U+综合平台建设运营成本	≤0万元	≤30万元	
		云服务器租用成本	≤0万元	≤30万元	
		江苏共青团信息系统的等保测评成本	≤0万元	≤60万元	
产出指标	数量指标	完成等保测评的江苏共青团信息系统数量	≥0个	≥2个	
		江苏共青团各平台总粉丝量	≥600万	≥800万	
		江苏共青团苏青U+综合平台用户总数量	≥200 万人	≥400 万人	
效益	社会效益	江苏共青团新媒体的品牌影响力强	明显	明显	
满意度	服务对象满意度	江苏共青团网络新媒体人才训练营培训效果满意度	≥0%	≥80%	